

2018环境、社会及管治报告

杭州海康威视数字技术股份有限公司



目录

关于本报告.....	3
管理层致辞.....	4
合规官致辞.....	5
第一章 关于我们，走进海康威视	7
1.1 公司概况.....	7
1.2 经营绩效.....	10
1.3 公司治理.....	10
1.4 ESG 管理	14
第二章 追求卓越，创新驱动发展	18
2.1 致力创新研发.....	18
2.2 保证产品质量.....	20
2.3 坚守网络安全.....	24
第三章 成就客户，实现互利共赢	28
3.1 提供优质服务.....	28
3.2 保护客户隐私.....	30
3.3 聆听客户建议.....	30
3.4 共建产业生态.....	32
3.5 推动供应链发展.....	33
第四章 服务社会，创建美好未来	36
4.1 投身社会公益.....	36
4.2 助力和谐生态.....	38
4.3 共建智慧城市.....	41
4.4 发展智能制造.....	44
第五章 以人为本，实现共同成长	46
5.1 维护员工权益.....	46
5.2 注重人才培养.....	47
5.3 保障健康安全.....	49
5.4 关怀员工幸福.....	51
第六章 绿色运营，助力可持续生态	55
6.1 搭建管理体系.....	55
6.2 践行绿色运营.....	56
6.3 合理降低排放.....	59
6.4 打造环保文化.....	62
附录 报告索引：GRI 标准	64

关于本报告

本报告是杭州海康威视数字技术股份有限公司（以下简称“海康威视”、“我们”或“公司”）的首份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，全面阐释了海康威视于 2018 年度在经济、环境、社会方面的表现及管理方针，集中讨论利益相关方关注的事宜，以及公司如何实现经济、环境及社会的可持续发展。

报告范围

报告时间涵盖公司 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（下称“报告期”）的信息和数据，部分信息涉及 2017 年及之前。报告内容范围涵盖海康威视及其子公司。

编制依据

本报告引用全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）2016 年发布的《GRI Standards》（以下简称“GRI 标准”），同时参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》。本报告按照一套既有程序而厘定，有关程序包括：识别和排列重要的权益人、识别和排列重要的 ESG 议题、决定报告的界限、收集报告相关数据、根据数据编制报告以及对报告中的数据进行检视等。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

获取及回应本报告

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需下载可查询巨潮资讯网：

www.cninfo.com.cn

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2019 年 4 月 18 日获董事会审批通过。

我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系方式：0571-88075998

公司网址：www.hikvision.com

董事会办公室邮箱：hikvision@hikvision.com

投资者关系邮箱：ir@hikvision.com

地址：浙江省杭州市滨江区物联网街 518 号

管理层致辞

纵观历史，无论科学技术如何迭代，商业模式如何更新，社会、经济、文化怎样演进，追求安全、创新和可持续发展一直是世界永恒的主题，也是公司应当承担的社会责任和使命。2018年，人工智能、物联网、云计算、大数据等新技术爆发式发展和融合，推动我们的生产和生活，整个社会进入一个新的变革周期。公司持续加大技术研发投入，大力发展以视频为核心的智能物联网技术，不断推动社会安全建设和智能化发展，帮助人类社会提升认知世界和科学决策的能力。与此同时，公司在追求自己商业成功的同时，也在努力实现公司与社会、人与自然的和谐。本着可持续发展理念，我们持续兼顾企业环境、社会与管治方面的宏观规划和落地建设，将企业价值观同社会进步、民生改善相结合，不断深化公司业务与社会责任的融合。

长期以来，公司始终践行“成就客户、价值为本、诚信务实、追求卓越”的核心价值观。

一是以客户需求为中心。我们秉承工程师文化，坚守工匠精神，持续推进技术和产品的研发，提升产品质量。同时，我们把开放融合作为智能化时代的新型业态，建立了涵盖产品、服务和技术层面的完整开放体系，携手包括供应商在内的合作伙伴共同推动产业发展。

二是高度聚焦产品和解决方案的社会责任价值。作为“智慧城市”建设的重要技术、产品和解决方案提供商，公司不断探索在治安、交通、金融、教育、生产制造等与社会经济和人民生活紧密相关领域的创新性智能解决方案，以智能化手段打造安全、高效、便捷、幸福的生活，努力让更多人感受到科技力量为社会及环境提供的支持。

三是构建和谐团队。公司十分注重员工权益、员工关爱，建立了一系列员工培训及发展管理体系，帮助员工提升知识技能水平使之符合现在和未来的工作岗位要求，从而提升公司整体运营效率及竞争力。同时，我们倡导凭借价值贡献获取回报，为员工提供有竞争力的薪酬和完善的福利保障，建立可持续发展的长期激励政策，实现员工和公司共赢。

四是高度践行绿色发展理念，助力可持续生态系统建设。公司不仅在运营过程中关注节能减排的落实，同时在自有产品上寻求清洁技术机遇¹，提高资源综合利用效率，保护自然生态环境，应对气候变化。

五是坚持呵护和回馈社会。在发展过程中，我们不忘自己的社会责任，以诚待人，以信立业，始终将企业社会责任和自身业务发展紧密结合在一起，心存感恩之心，努力回报社会。公司持续践行社会公益，以科技力量助力生态保护和社会的和谐发展。

未来，公司将继续依托视频技术和人工智能方面的丰富经验促进多元化发展，为个人与家庭掌控实时安全，为创新者发现深层次洞察，为决策者提供多维度信息，为智能社会的建设与发展构建良好基石；我们将更负责任地开展商业运营、更有效地激励人才和管理团队，更真诚透明地加强与权益人的沟通交流，不断提升公司可持续发展核心能力。海康威视助力有远见者洞见未来。见远，行更远！

2019年4月

¹ “清洁技术机遇”是指公司对环境技术领域市场机遇的利用程度。

合规官致辞

海康威视立志要做一家受人尊敬的全球化公司，致力于安全和可持续发展。

我们始终不渝地坚持合法合规的经营理念，并以此作为拓展全球业务的基石。我们在数据保护、技术管制、公平竞争和反商业贿赂等方面不断深化对规则的理解，认真履行企业的合规义务。2018年12月，公司正式成立合规部，以更好地推进全球合规体系的建设工作。

过去一年中，有许多关于监控产品涉及人权问题的媒体报道。我们认真阅读每一份相关报道，认真倾听外部的声音，同时认真审视自身的产品和业务。除了自我审视外，近期，我们还委托了美国著名律师事务所Arent Fox进行内部检视，检视内容包括审核交易的业务内容，以提升公司日常交易在人权方面的甄别水平。同时，Arent Fox还将协助我们完善开展人权合规工作的相关政策。目前，Arent Fox团队已经两次访问中国。

海康威视将继续坚持以技术创新为驱动，通过提供高质量的产品和服务，为客户创造价值。从国家安全、司法、商业、教育、艺术、文化、个人和财产保护到社交网络，视频技术在当今生活的方方面面发挥着越来越重要的作用。海康威视期望为人类的安全和发展贡献我们的一份力量。同时，我们也清醒的认识到视频技术的敏感性，希望通过外部专家和我们的共同努力，与业内伙伴一起传递科技的善意，坚守技术造福人类的初心。

见远，行更远！

黄方红
2019年4月

2018年绩效摘要 >>>



32 家	(境内) 省级业务中心/ 一级分公司	498 亿元	直接经济价值
44 家	境外分支机构	18.93 %	直接经济价值增幅
6 大类	识别的主要利益相关方	8 项	识别的高度重要性议题

2,809 件	累计专利
850 件	报告期内新增专利
448,278 万元	报告期内研发投入

7,000	多种产品 获得ROHS认证报告
5,000	多种规格型号产品 通过REACH SVHC认证
5,000	多种规格型号产品 获得中国节能产品认证



34,392 人	全球聘用员工数量	0 起	工伤死亡事故数
100 %	安全教育覆盖率	36.9 %	新聘用员工总数 较2017年增长
463,235 小时	员工受训总时数	100 余万元	支持生态公益项目 投入(价值)

4,602,760 千瓦时	光伏发电量
100 %	能源目标完成率
3.8 %	公司级万元产值能耗降低

100 %	危险废弃物合法转移率
0.32	能耗密度 (吨标煤/百万收入)
0 起	排放超标和 化学品泄漏事故数



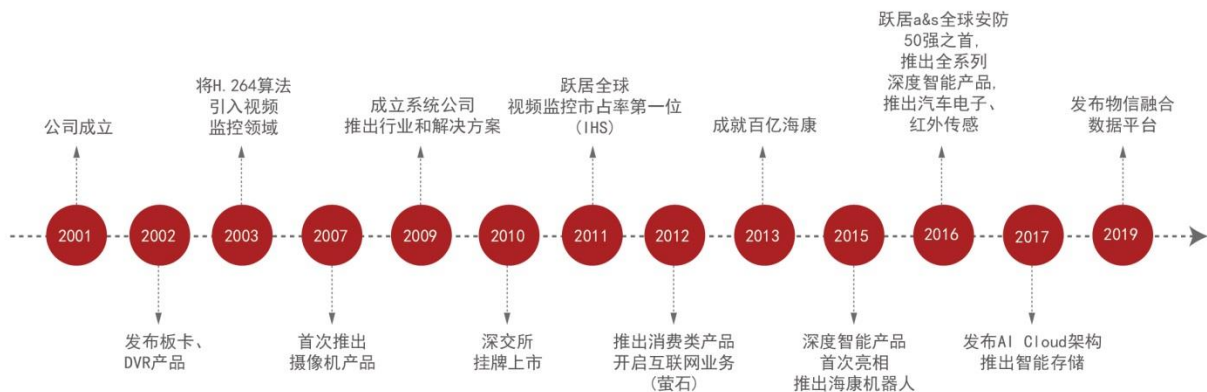
第一章 关于我们，走进海康威视

海康威视作为一家以视频为核心的智能物联网解决方案和大数据服务提供商，拥有视音频编解码、视频图像处理、视音频数据存储等核心技术，及云计算、大数据、深度学习等前瞻技术，针对公安、交通、司法、金融和智能楼宇等众多行业提供专业的解决方案和大数据服务。基于视频技术的积累，海康威视将业务延伸到智能家居、工业自动化和汽车电子等行业，为持续发展打开新的空间。得益于公司治理的有效性，海康威视不仅在经营绩效上不断突破，也赢得了社会各界的认可。面向未来，我们矢志成为一家受人尊敬的世界级企业。

1.1 公司概况

自 2001 年 11 月成立至今，公司从以音视频压缩板卡为主要业务的供应商，逐步发展成为视频监控行业安全及可视化管理全系列产品 and 解决方案提供商，是视频监控数字化、网络高清化、智能化的见证者、践行者和重要推动者。依托着以客户满意度为导向的管理体系，公司不断为全球提供高质量的综合安防、数据智理以及 AI 赋能 (Artificial Intelligence, 即人工智能) 解决方案。

根据 IHS 报告，海康威视连续 7 年蝉联视频监控行业全球第一，拥有全球视频监控市场份额的 22.6%²。在 A&S《安全自动化》公布的“全球安防 50 强”榜单中，海康威视连续 3 年蝉联全球第一位。



业务布局

随着人工智能技术在视频领域的落地，视频作为信息量最丰富的感知维度，逐步成为构建物理世界向数字世界映射的重要桥梁，推动万物互联，助力行业用户实现以 AIOT 为核心的智能化产业升级。海康威视将 AI、视频技术和多场景业务需求有机结合，推动视频技术从安防领域向赋能众多垂直行业的方向拓展，从而帮助更多客户提升业务效率和管理水平，助力传统产业转型升级。

截止到报告期末，公司在中国大陆设有 32 家省级业务中心/一级分公司，在境外设立了 44 个分支机构。海康威视的产品和解决方案应用在 150 多个国家和地区，在 G20 杭州峰会、北京奥运会、上海世博会、APEC 会议、德国纽伦堡高铁站、韩国首尔平安城市等重大项目中发挥了重要作用。

²根据 IHS Markit 2018 年 6 月发布的全球视频监控市场报告，以 2017 年数据为统计基础。

中国大陆 32 家省级业务中心/一级分公司

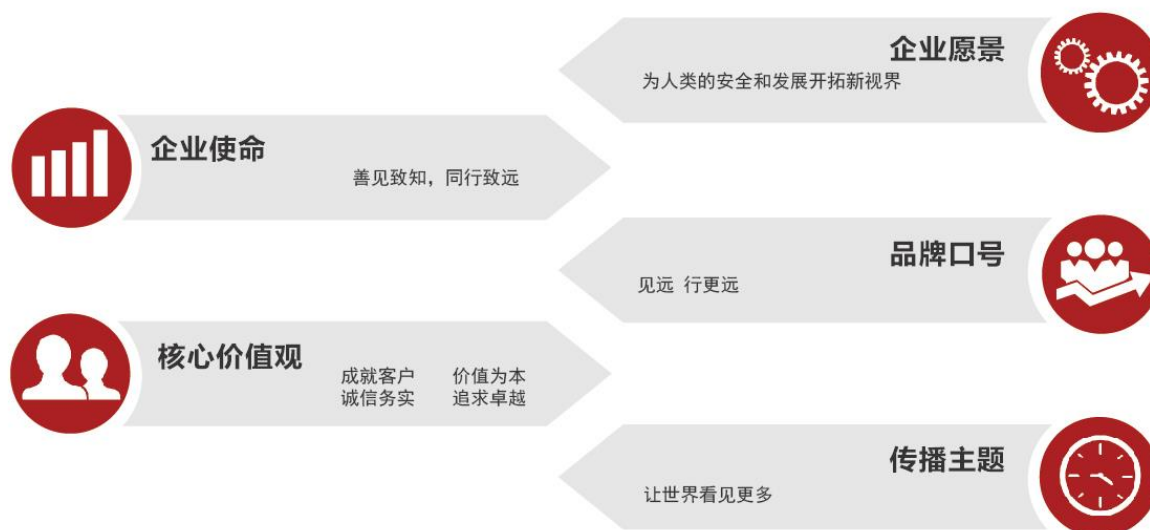
境外 44 个分支机构



公司理念

在技术革命、产业融合、全球化机遇与挑战并存的今天，我们始终致力于“为人类的安全和发展开拓新视界”。为了实现公司可持续发展的目标，我们愿与广大客户、合作伙伴、专业机构携手，推动人类社会不断提升认知世界和科学决策的能力，不断为利益相关方带来新认知、新洞察和新智慧，共同维护公共安全，促进可持续发展，创建更安全和美好的未来。

面向未来，公司将继续释放计算机视觉的力量，为万物赋予“智慧之眼”，在智能安防、智能交通、智能制造、智慧教育、智慧商业、智慧旅游、智能家居等领域进行更广泛、更深入的拓展，提供全新的解决方案，为智能社会的构建奠定基石。



公司荣誉

公司在创造经济效益的同时，努力承担相应的社会责任，认真做好社会公民，赢得社会尊重。报告期内，我们结合自身业务和发展，在产品质量、客户共赢、社会公益、员工发展及环境保护等方面不断优化管理，积极与各利益相关方沟通，持续强化公司治理，努力实现经济、社会及环境的可持续发展，获得了社会各界的认可。

➤ 质量类奖项

奖项名称	颁奖机构
全国质量标杆	中国质量协会
全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
全国质量诚信标杆典型企业	中国质量检验协会
全国行业质量领先品牌	中国质量检验协会

➤ 安防类奖项

奖项名称	颁奖机构
a&s 中国安防十大品牌-名列 门禁 十大品牌	a&s 传媒
a&s 中国安防十大品牌-名列 防盗报警 十大品牌	a&s 传媒
a&s 中国安防十大品牌-名列 AI 行业应用 十大品牌	a&s 传媒
a&s 中国安防十大品牌-名列楼宇对话/智能家居 十大品牌	a&s 传媒

➤ 行业地位类奖项

奖项名称	颁奖机构
2018 中国电子信息行业创新贡献 10 强	中国电子信息行业联合会
2018 中国电子信息行业社会贡献 50 强	中国电子信息行业联合会
2018 年中国电子信息百强企业	中国电子信息行业联合会
2018 中国软件和电子信息服务综合竞争力百强企业	中国电子信息行业联合会

➤ 科技创新类奖项

奖项名称	颁奖机构
国家技术发明二等奖	中华人民共和国国务院
浙江省科技进步二等奖	浙江省人民政府
浙江省专利金奖	浙江省科学技术厅
高新技术企业创新能力百强	浙江省高新技术企业协会

➤ 制造及服务类奖项

奖项名称	颁奖机构
国家制造业单项冠军示范企业	工业和信息化部 中国工业信息联合会
a&s 中国百大智能集成企业	a&s 传媒
售后服务五星认证	全国商品售后服务评价达标认证委员会 北京五洲天宇认证中心

➤ 环境保护类奖项

奖项名称	颁奖机构
CEC 024-2018《绿色供应链评价技术规范 安防用摄像头》五星级评价	中环联合认证中心
CEC 022-2018《绿色供应链评价技术规范 磁盘存储器》五星级评价	中环联合认证中心

➤ 社会责任类奖项

奖项名称	颁奖机构
国家“守合同重信用”企业	国家工商行政管理总局
浙江省“守合同重信用”企业	浙江省工商行政管理局
电子信息行业责任价值创新企业	中国电子工业标准化技术协会
浙江省中小学质量教育社会实践基地	浙江省质量技术监督局 浙江省教育厅

➤ 资本市场类奖项

奖项名称	颁奖机构
中小板上市公司信息披露考核 A 级评价	深交所
金骏马“科技创新上市公司奖”	证券日报社
第十二届中国上市公司价值评选的“中国中小板上市公司价值五十强”和“中国中小板上市公司十佳管理团队”	证券时报、新财富杂志
“中国最佳董事会 50 强前 10 强”	《财富》（中文版） 怡安翰威特管理咨询有限公司

➤ 其他奖项

奖项名称	颁奖机构
2018 视频行为识别挑战赛“Full Track”类别第一名	CVPR（国际计算机视觉与模式识别会议）
全国百佳质量诚信标杆示范企业	国家质量监督检验检疫总局
2018 中国大数据企业 50 强	中国电子信息产业发展研究院 中国大数据产业生态联盟
中国国际工业博览会 创新银奖	中国国际工业博览会

1.2 经营绩效

报告期内，公司持续深入市场，聚焦客户价值，以技术创新为驱动，根据中长期战略规划，继续加大技术研发投入，推进以视频为核心的业务开展，持续提升公司管理能力，坚定不移贯彻可持续发展策略，在规模稳健增长的同时盈利水平进一步提升。凭借着稳健发展的运营业务和不断提升的经济绩效，公司在自身发展的同时，不断为投资者和社会创造回报。

直接经济价值

总额：49,837.1百万元
增幅：18.93%

现金分红

总额：5,609.1百万元
现金分红率：49.41%

支付给政府款项

4,362.7百万元

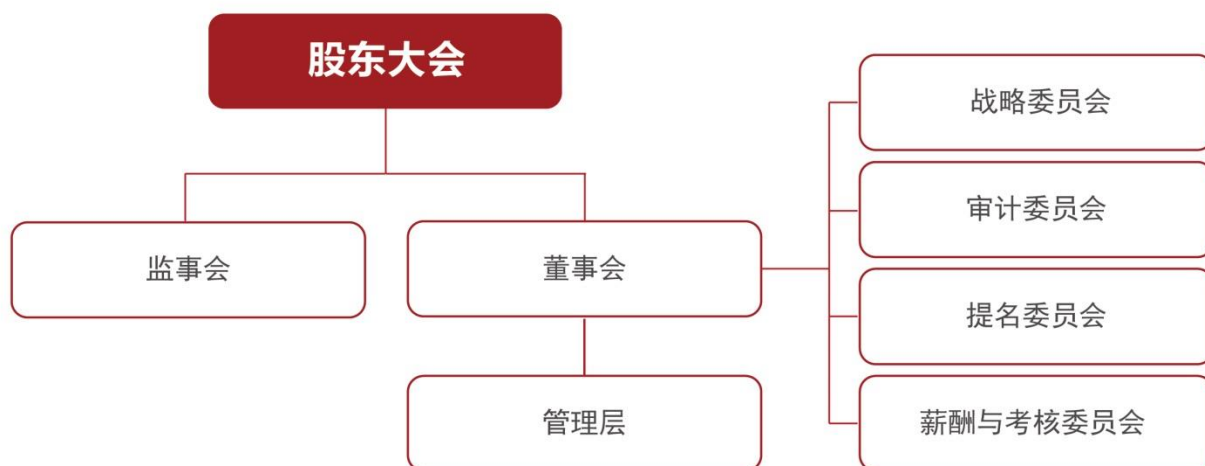
*支付给政府款项包括海康威视在各个国家/地区的纳税总额，不包括递延税款。

1.3 公司治理

良好的企业治理和严格的风险管控是企业健康发展的重要前提。我们致力于打造透明、诚信、合规的

营运氛围，不断努力健全和完善有效的权责机制，内外结合全面落实反腐倡廉、反垄断和反不正当竞争等合规工作，保障公司、客户和股东的正当利益。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规及监管部门规章规范性文件的要求，构建起高效的企业治理架构，从管理制度上保障股东及其他利益相关方的利益，不断提升公司价值和管理透明度。



报告期内，公司独立董事根据相关法律法规和规章制度，关注公司运营，独立履行职责，对公司的制度完善及日常经营决策等方面提出许多专业性的意见，为完善公司监督机制，维护公司和股东尤其是社会公众股股东的利益发挥了应有的作用。

报告期内，公司共召开 3 次股东大会，股东大会全部采用会议现场投票和网络投票相结合的表决方式，保证股东行使权利；2018 年审议通过了包括第四届董事会、监事会成员的任免，《关于修订〈授权管理制度〉的议案》、《2018 年限制性股票计划（草案修订稿）及其摘要》、《2018 年限制性股票实施考核办法》等 20 项议案。2018 年，公司共召开 10 次董事会，审议通过了 56 项议案。

更多公司治理内容，请参考 2018 年报中“公司治理”章节。

诚信合规经营

诚信合规经营，是企业生存的基础，更是企业持续健康发展的源泉。海康威视始终秉承诚信合规经营的理念，恪守商业道德，严格遵循公司运营所适用的不同国家和地区的法律法规及相关规定，借鉴国际规则和业界优秀实践，以确保全球业务的稳健开展。我们拥有一支专业律师队伍对公司运营所适用的法律法规进行调查、识别和跟踪，组织和协助各部门开展合规风险评估、合规举措落地和机制优化工作。同时，我们也积极与业内经验丰富的国内外知名律师事务所建立长期合作。

为了进一步规范员工商务和职务行为，加强职业道德和职业操守教育，我们成立了廉洁及道德遵从委员会。该委员会以内控部负责人为主任，人力资源部负责人、职工监事、内审部经理等为委员，主要负责员工违反法律法规和公司内部规章制度，以及员工违反公司道德准则，腐败等方面的处理决策。

为更系统地进行合规建设以及适应全球业务拓展的需要，在报告期内，我们优化了合规组织架构，设立了专门的合规部，并任命了公司首席合规官。

商业行为准则

海康威视恪守“诚实守信”的核心价值观，要求员工在业务活动中遵守相关的法律法规和高标准的道德规范。我们于 2012 年发布了《海康威视商务行为规范》，要求员工在商务往来中遵守法律，并以诚信、公平竞争、廉洁等合乎道德的方式行事。结合公司经营环境的发展变化和精细化管理的客观需要，我们于 2014 年对《海康威视商务行为规范》进行全面修订，形成《海康威视员工商业行为准则》（以下简称“《商业行为准则》”），并于 2017 年 3 月和 11 月对《商业行为准则》进行了两次修订。《商业行为准则》中规定了海康威视员工在商业行为中需要遵守的一般性行为规范，要求员工始终遵守法律法规、诚实劳动、恪尽职守、廉洁行事，从维护工作环境、保护公司资产、尊重他人知识产权、正当竞争、公正廉洁、馈赠和款待、避免利益冲突、禁止内幕交易等十多个方面进行详细规定。同时，我们要求员工签署、学习、掌握并遵守公司员工商业行为准则的各项要求。我们将《商业行为准则》纳入新员工入职学习和签署的文件之一，并组织员工结合自身岗位情况检视遵循情况。

反腐败和反商业贿赂

海康威视积极营造诚信经营和公正廉洁的商业环境和工作氛围，执行“阳光销售”、“阳光采购”。《商业行为准则》要求员工在业务交往和个人生活中廉洁自律，明确规定了员工在与客户、合作伙伴、供应商的商业往来和在处理馈赠和款待中，应以遵守法律法规、符合商业道德、商业惯例的方式行事，不得提供或接受超出合理标准或违反公司政策的馈赠和商业款待，禁止受贿或者进行使人怀疑受贿的行为。同时，公司依照所适用的会计法律法规和会计准则进行财务处理，通过财务制度和管控流程对商业行为进行例行监督。对于违反商业行为准则的行为，公司建立了投诉/举报、调查等机制，制定了《举报投诉管理办法》，明确举报受理、办理流程以及举报投诉保护方式，鼓励员工及相关方依法有序对公司内部的违规、违纪、违法、舞弊和有损公司利益、形象的行为进行举报，促进公司透明、稳健地发展。对于查实的案件，对相关当事人进行内部问责或者按照相关法律程序移交司法机关处理，同时针对暴露出的内部控制问题落实责任人进行整改，推动管理改进。

海康威视要求所有供应商、经销商签署廉洁协议，并将反腐败反商业贿赂的相关要求纳入与其他客户、合作伙伴的合同中。海康威视在公司网站上设置了投诉/举报途径，并在公司办公楼接待大厅中放置《告供应商书》，向广大供应商合作伙伴展示公司在反腐败反商业贿赂工作上的决心与态度。

海康威视持续开展廉洁文化建设，从而不断提升员工的高标准道德意识，将公司价值观、商业道德内化为员工个人行动守则。从新员工入职开始，向员工强调诚实守信的重要性，将反腐专题作为新员工入职的课程，2018 年度，公司向 9326 名新入职员工进行反腐败的企业文化培训。2018 年，公司面向全体中层及以上管理者和部分关键岗位员工及其家属代表开展了一场廉洁教育专题会议。在会议上，家属代表发出《廉洁家风倡议书》，所有与会家属签署了廉洁家风承诺书，公司希望通过家庭与公司的良性互动，营造更加高风亮节的廉洁风气。2018 年，在公司内刊《视界》中以题为《讲诚信，树正气——反腐在路上》的反腐特别报道形式，在公司内部进行反腐宣传。此外，我们还通过反腐宣传海报、广泛开展员工廉洁情况自我检查、组织关键岗位员工观摩涉嫌经济犯罪的案件庭审等多种方式开展廉洁教育和宣贯。



投诉/举报渠道：

Email: jubao@hikvision.com

电话: 0571-88075998-66570

海康威视对举报人的私人信息严格保密，切实保障举报人的合法权益。严禁对举报人进行直接或间接方式的压制、威胁、骚扰、歧视、恐吓或打击报复等违纪行为。

公平竞争

海康威视倡导公平、正当竞争，遵守业务开展所适用的公平竞争、反垄断相关的法律法规，《商业行为准则》要求所有员工在参与市场竞争时应以合法且符合商业道德的方式进行。我们积极开展国内外反垄断立法、执法和司法实践的研究，针对关键岗位人员开展反垄断合规培训，以达到对员工商业行为更加有效的管理。报告期内，我们在英国建立了选择性分销体系，在美国实行最低广告价格（Minimum Advertised Price-MAP）政策，以符合当地法律法规且以更加开放、透明的方式优化分销渠道管理机制，维护正常、健康的市场竞争秩序。

出口管制

海康威视高度重视与公司全球化经营相关的出口管制要求，遵循中国和国际出口管制法律法规，从政策、组织、流程和执行等环节认真开展合规建设。我们制定了出口管制内部管理制度，建立了涵盖从物料到成品的分类识别、客户审查、最终用途审查、风险因素排除等出口审查流程，通过建立和不断优化信息化管理方式确保公司内控机制的有效实施，并针对与出口管制相关的部门和人员开展宣传和培训。同时，我们与出口管制合规领域国际知名的外部律师事务所合作，不断提高我们的合规建设和管理水平。

人权治理

在商业实践中，我们尊重《世界人权宣言》《公民权利和政治权利国际公约》以及《经济、社会和文化权利国际公约》中规定的人权原则。我们将通过参照《联合国工商企业与人权框架指导原则》中规定的标准来实现这一目标，并将努力将这些规定纳入我们的工作流程和政策中，以此提高我们的业务活动的内在价值。

2018 年，公司任命首席合规官，负责推进人权保护、数据安全与隐私保护、社会责任等领域的合规建设及优化工作。我们拥有一支专业律师队伍对公司全球运营所适用的法律法规进行调查、识别和跟踪，结合公司业务实际开展人权合规建设。

1.4 ESG 管理

公司始终将 ESG 管理视为企业日常运营管理的重要组成部分，不断深化 ESG 责任理念与经营战略的融合，坚持诚信经营、科学发展，将企业社会责任和可持续发展理念落实到每一个业务环节，以高度的使命感和责任感承担起更多的社会责任。

利益相关方识别与沟通

公司始终寻求与利益相关方建立多方面的沟通与联系，在双向、透明和常规化的沟通机制下，分享观点和经验，讨论与公司发展密切相关的各项议题。我们希望与各利益相关方都能基于互信和尊重的基础，共同实现互利互惠。

报告期内，我们识别出对公司具有决策权、影响力或与公司关系密切的以下六类主要利益相关方

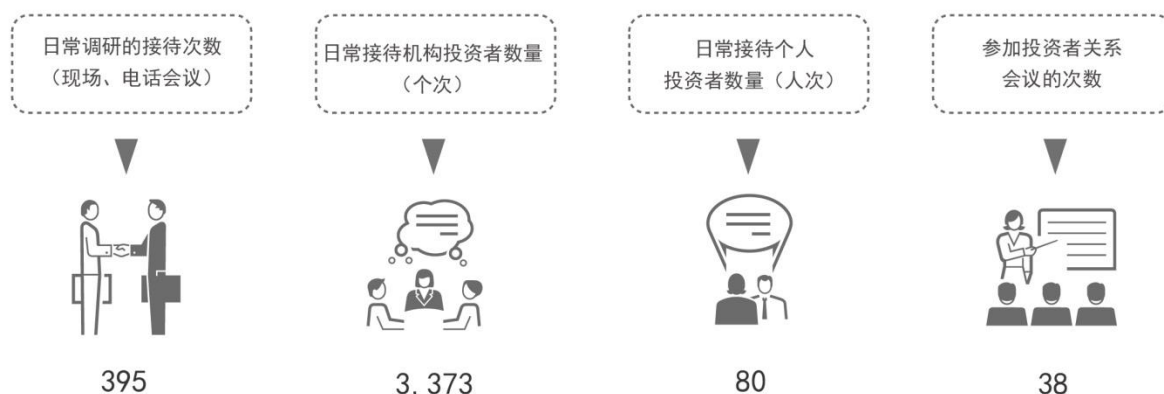


公司通过与各利益相关方的沟通交流，以了解他们所关心的议题，并定期检视有关行动的成效，完善沟通渠道及更全面反映利益相关方的意见。下表列出报告期内不同利益相关方组别所关注的议题。

利益相关方	关注的议题	沟通与回应方式	频率
股东/投资者	经济增长	定期报告/临时公告	定期/不定期
	可持续运营	实地调研	定期/不定期
	技术研发	电话沟通	不定期
		邮件往来	不定期

		业绩说明会/路演	定期/不定期
政府及监管机构	依法纳税	定期报告/临时公告往来函件	定期/不定期
	促进就业	实地调研	不定期
	环境保护		定期/不定期
客户	研发创新	热线电话	不定期
	产品安全与质量	信息反馈	不定期
	隐私和信息安全	满意度调查	定期/不定期
员工	薪酬福利	员工体检	定期
	职业发展	专业培训	定期/不定期
	人文关怀	员工活动	定期/不定期
合作伙伴	诚实守信	公开招标	不定期
	供应商管理	实地调研	定期/不定期
	隐私和信息安全	供应商会议	定期/不定期
社区	社区沟通	社区活动	不定期
	环境保护	新闻稿	定期/不定期
	产品安全与质量	访问与调查	不定期

公司十分重视利益相关方的意见与反馈，致力于为利益相关方建立起公开、透明的沟通渠道。公司长期与监管单位保持有效沟通，积极配合、响应相关工作。同时，报告期内，公司多次开展投资者关系活动，以一对一、一对多以及小组讨论等多种方式与投资者深入交流，形成了良好的互动。



重大性议题评估

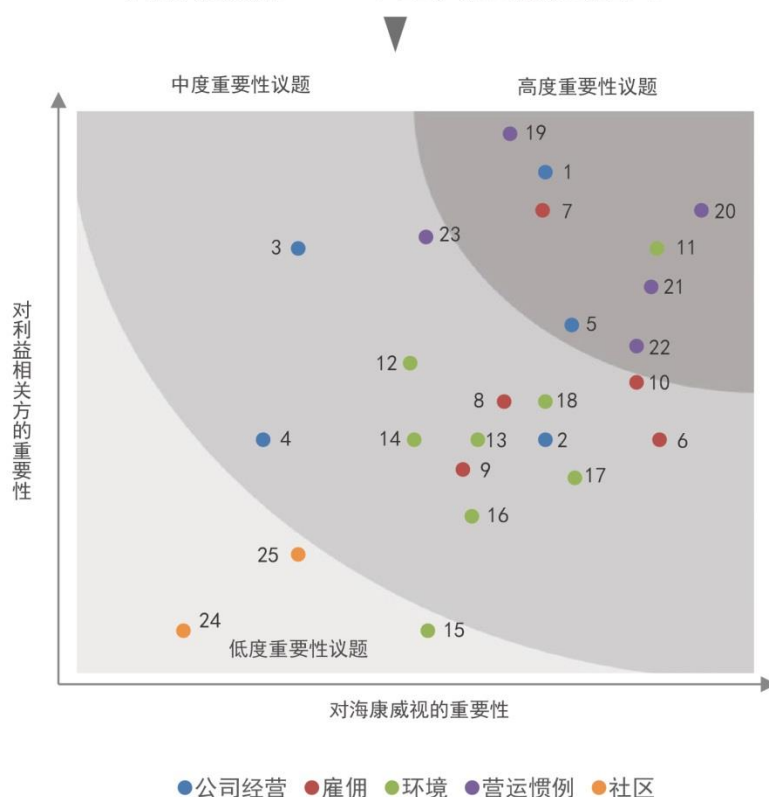
报告期内，海康威视开展了包括深度访谈在内的利益相关方调研，以便了解利益相关方对公司在应对及披露经济、环境、社会及管治议题的意见及期望，为公司制定长远的 ESG 战略提供有力依据。

我们的重大性评估主要分成四个阶段执行。如下图显示，首先识别各项可能对公司业务或利益相关方造成影响的经济、环境、社会及管治方面的重大性议题，然后对潜在重大性议题进行重要性排序，再从管理层角度验证结果，最后对重大性评估流程进行检视。



通过以上评估过程识别出对于公司高度重要的 8 项议题，中度重要的 14 项议题，以及低度重要的 3 项议题，其中最重要的议题构成本报告内容的重点部分，后文中已详细披露有关内容。

海康威视2018年重大性议题矩阵



公司经营范畴	
1	经济增长
2	可持续经营
3	反腐败
4	公平商业惯例
5	工厂自动化

环境范畴	
11	能源管理
12	减少温室气体排放
13	有害物质的减少与管理
14	化学品管理
15	环保管理
16	水资源管理
17	废弃物管理
18	气候变化影响

雇佣范畴	
6	职业健康与安全
7	人才吸引与发展
8	多元化和包容性
9	员工福利
10	尊重人权和劳工实践

营运惯例范畴	
19	产品安全与质量
20	清洁技术机遇管理
21	隐私和信息安全
22	供应链管理
23	与合作伙伴共同发展

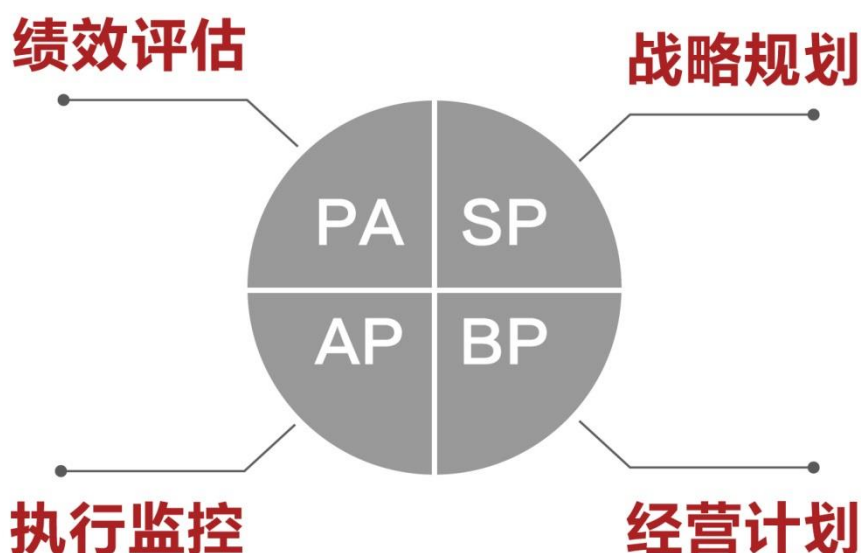
社区范畴	
24	加强社会公益活动
25	地方经济影响

第二章 追求卓越，创新驱动发展

海康威视秉承“专业、厚实、诚信”的经营理念，坚持将“成就客户、价值为本、诚信务实、追求卓越”核心价值观内化为行动准则，不断发展视频技术，服务于社会。研发创新方面，海康威视持续加大研发投入，致力于智能技术的开发和应用；质量保障方面，海康威视坚守质量诚信方针，重视质量文化建设；网络安全方面，海康威视在完善管控架构的基础上，开展多项探索和实践。

2.1 致力创新研发

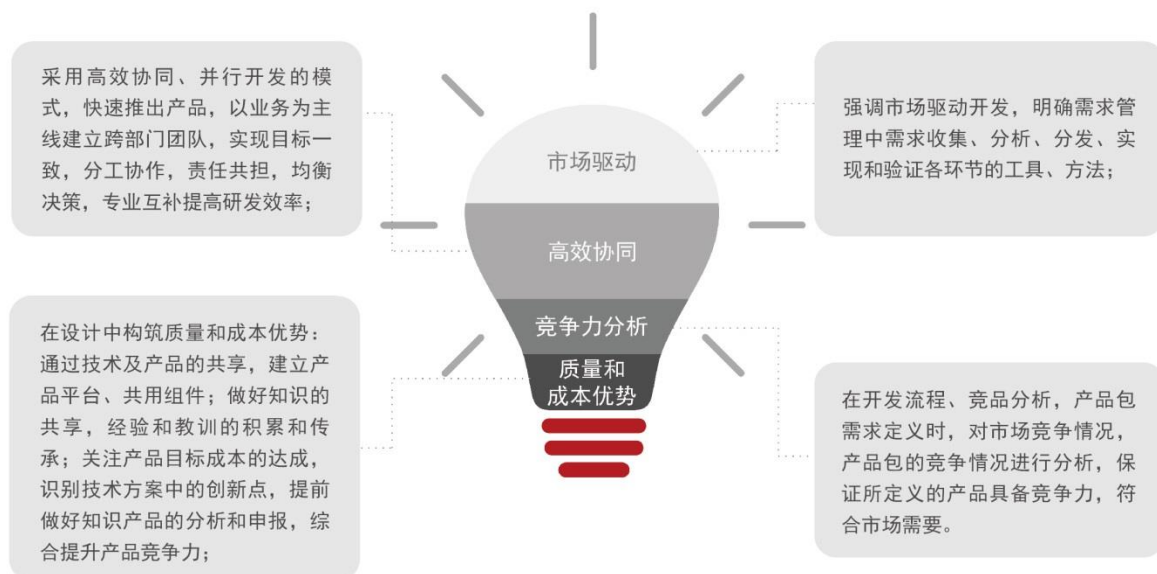
公司的研发能力是我们最重要的核心竞争力之一，亦是我们核心业务持续稳健增长及发展的坚实保障。经过多年的研发实践，我们不仅积累了一批具有国际领先水平的核心技术及专利技术，还建立和锻炼出了一支高素质的研发队伍，积累了较为丰富的研发经验、专利申报注册经验，培养了高效的研发管理能力。这些优势已成功地应用于公司的研发实践，为公司未来的长期可持续发展奠定了坚实的基础，并成为公司的核心竞争力。报告期内，公司研发投入人民币 448,278.07 万元，占营业总收入的 8.99%。



研发策略及战略目标

在技术创新和产品研发方面，公司秉承战略规划、经营计划、执行监控与绩效评估四位一体的运作机制，强调战略目标的层层分解，以实现落地执行。

为了保证产品和技术的竞争力，我们加强产品研发过程的把控，明确各环节的规范和要求。



知识产权

我们在研发核心领域不断深厚积累的同时，也致力于知识产权的保护。公司配有专业团队对公司商标、专利、著作权等知识产权进行日常管理和纠纷处理。依据国家法律法规，发布和实施了《商标管理办法》《专利奖励管理办法》等内部规章制度。

报告期内，我们在专利和软件著作权方面取得了诸多成果：

		单位	数量
新增专利	发明专利	件	116
	实用新型	件	270
	外观专利	件	464
	总计	件	850
新增软件著作权		件	112
新注册商标		件	230
累计专利	发明专利	件	513
	实用新型	件	741
	外观专利	件	1,555
	总计	件	2,809
累计软件著作权		件	881
累计注册商标		件	1,070

海康威视尊重他人知识产权，遵守和运用国际知识产权规则，以积极友好的态度通过协商谈判、交叉许可、商业合作等多种途径解决知识产权问题。对于恶意侵犯公司知识产权的行为，我们会通过投诉、民事诉讼、移送司法追究刑事责任等多种方式开展法律维权行动。

技术研发合作

海康威视不仅重视自身的创新研发，更与各类机构开展技术研发合作，寻求多个领域的智能解决方案。

携手各方开展技术合作

通过与政府、企业和高校的合作，我们不断拓宽思路，积极探索产业化应用，扩大品牌影响力。

政府合作案例

本公司与广州市人民政府合作建设“海康威视华南研发基地”。旨在发展大数据、物联网等新一代信息技术产业，在人工智能、智能制造等产业的研发和应用等方面加强合作，共同推动广州市在创新驱动、信息化、产业转型升级以及供给侧结构性改革等方面先行先试，大力发展实体经济。

企业合作案例

本公司与合作企业共同建立“电力视频智能技术联合实验室”，探索大数据、云技术在电力行业的应用，开发智能电网视频及物联网应用的网络安全技术和产品。依托企业在行业内深厚的业务应用经验，发挥本公司物联网技术、AI视频智能技术优势，推动电力行业发电、输电、配电、用电等多个领域的整体解决方案智能化升级，帮助用户达到减员增效、安全管控等目标。

高校合作案例

本公司与杭州某高校组建“视频大数据智能计算联合实验室”，在“视频监控大数据”领域开展技术预研、人才培养、产学研项目申报、科技成果培育等多方面的深度合作，推进视频大数据领域的人才培养、技术创新与成果产业化应用。□

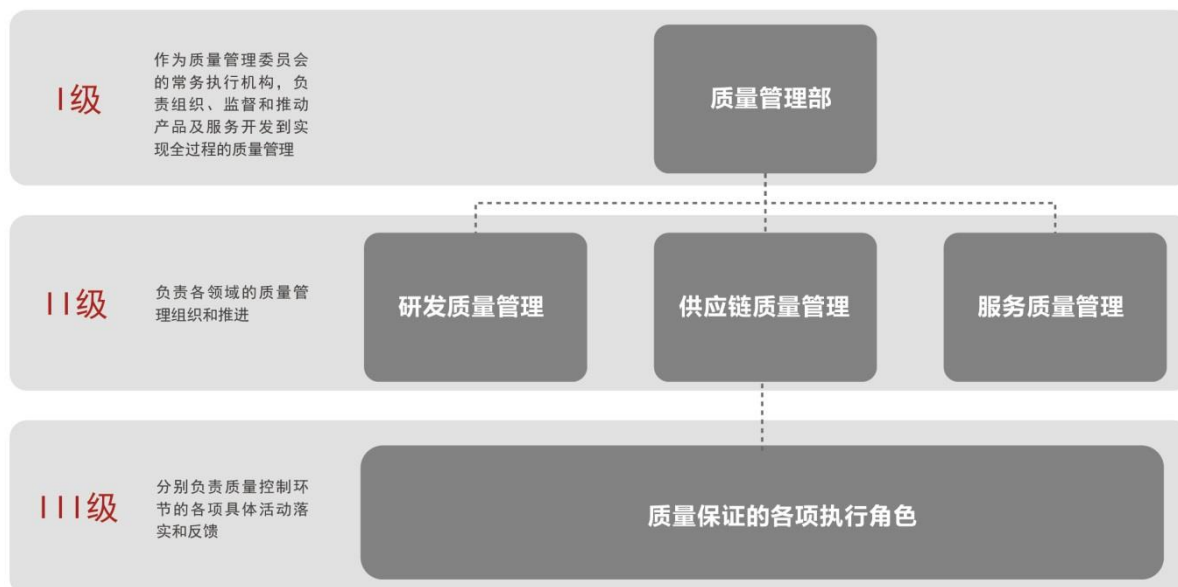
2.2 保证产品质量

在创新研发智能制造的同时，我们深知实施质量诚信管理、提升质量信用是公司立足于产业和社会的重要基石。为此，公司把“诚信务实”纳入企业文化核心价值观，把质量诚信融入公司质量管理体系，并通过制度牵引，确保落实产品质量责任、兑现质量承诺。公司的质量理念和质量核心价值观是：“成就客户，一次做对”，不仅通过完善的管控体系不断提升自身产品质量，同时积极推动行业发展，参与国家、行业及地方标准的制定。报告期内，公司参与编制国家标准 17 项、行业标准 44 项以及地方标准 15 项。

质量管理架构

基于“科技领先，质量至上，顾客满意，持续创新”的质量方针，公司建立了质量管理的目标（包含质量诚信管理的目标，如：国家质量监督抽查不合格次数、客户满意度、开箱不良率、年返修率等），并分解落实到各部门。每年通过对质量目标的达成情况、体系运行情况进行审视与分析，发现不足并持续改善。

公司设立了质量管理委员会，作为领导和推动公司质量建设的最高层级机构，基本责任是发起并协调突破性改进活动，以及使之制度化。通过质量管理委员会的常态化运作，推动自上而下的系统性质量提升。在质量管理委员会的领导下，公司设立了贯穿产品开发、实现及售后服务的层级式质量管理组织，负责质量管理各项职能的推进与落实：



此外，公司建立了质量责任制，明确质量红线及质量行为规范，使质量职责、行为要求融入日常工作，推动全员参与质量管理。

质量管理体系

公司自成立之初就开始按照 ISO 9001 质量管理体系认证的要求建立自身的质量管理体系，于 2005 年首次通过 ISO 9001 质量管理体系认证并延续至今。在此基础上，我们针对特殊的过程和产品，建立了更加完善的管理体系，确保更有效地满足客户的要求，如：研发过程通过了 CMMI（Capability Maturity Model Integration，即“能力成熟度集成模型”）成熟度 5 级（最高级别）认证；测量过程获得了 ISO 10012 测量管理体系认证（AAA 级）等。通过不懈地学习、摸索与实践，公司逐渐形成了涵盖文化意识、行为规范、制度保障、技术支撑等层面持续完善的质量管理体系。



ISO 9001 证书



ISO 10012 证书

质量管控环节

产品质量的保证和提升得益于全公司的参与及对各环节的严格把控，公司从质量控制、质量改进、质量监控和测量以及不合格品控制等多个方面对流程制度进行明确，对操作方式进行约束，促进公司产品和服务的规范化和标准化，提升整个流程的可追溯性，提高公司产品和服务综合竞争力。

质量控制

对关键工序、关键工艺参数落实统计制程控制；
对各工序实施规范化的巡检工作；
实行产品例行检视制度；
建立全过程的质量预警制度，通过质量数据的定期统计，及时发现质量异常状况，及时纠正和改进；
制定相应的规范或操作指导书对各环节的标识进行控制。

质量改进

建立完善的生产过程质量问题处理流程体系，质量问题的处理可以跨部门团队的形式进行处理；广泛开展QCC和合理化建议活动，实施全员质量改进。

不合格品控制

为了确保不符合产品要求的产品得到识别和控制，防止其非预期的使用和交付，供应链制定不合格品处理各环节的控制流程，对不合格品处置的方式作出规定。

标识和可追溯性

每一个产品上及其重要部件上均贴有唯一的条形码标识，使用条码系统控制并记录产品的唯一性标识，规定相对应产品的状态标识要求，保证了可追溯性。

产品的监控和测量

在产品实现过程的适当阶段对产品的特性进行监控和测量，并保留符合接收准则的证据和记录授权放行产品的人员。

产品质量安全

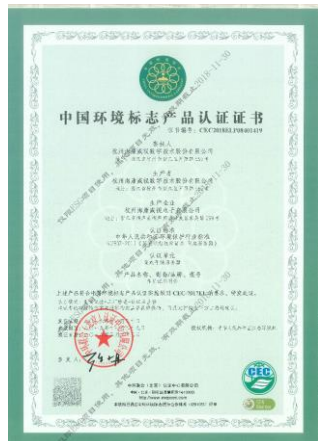
公司在产品设计和生产环节中关注产品中有害成分的严格控制，特别是对于 ROHS（Restriction of Hazardous Substances，即“《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》”）所涉及的有害物质管控，在产品设计和生产环节均严格把控，不允许引入有害成分，确保公司产品符合 ROHS 要求，进一步实践企业对于环境保护的社会责任。报告期内，公司约 7,000 多种规格型号的产品已获得监测机构颁发的 ROHS 报告。同时，公司也通过了 REACH SVHC（（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，即“《化学品的注册、评估、授权和限制》”）认证，涉及约 5,000 种规格型号的产品。



ROHS 认证报告

REACH SVHC 认证报告

除了对有害成分上的控制，我们也积极研发、生产环境友好、节能环保的产品。报告期内，公司的摄像机、服务器、显示器、一体机、网络硬盘录像机及显示器 6 类产品，共有约 5,000 多种规格型号的产品获得中国环境标志产品认证，约 5,000 多种规格型号的产品获得中国节能产品认证。另外，我们于报告期内也通过了 WEEE 认证 (Waste Electrical & Electronic Equipment, 即欧盟“《报废电子电气设备指令》”)，约 2,000 多种规格型号的产品符合 WEEE 回收率、再利用和循环率要求。



中国环境标志产品认证证书 中国节能产品认证证书

WEEE 认证报告

同时，在产品标识方面，我们严格遵从各国家、地区产品标识要求，在产品包装信息上标注相应的环保标识。

✓ 国内产品环保符合标识

✓ 国内产品环保符合性声明（限制物质或元素）



中国国内环保符合性标识

部件名称	《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》限制物质或元素					
	铅(Pb)	汞(Hg)	镉(Cd)	六价铬(Cr ⁶⁺)	多溴联苯(PBBs)	多溴二苯醚(PBDEs)
金属部件	×	○	○	○	○	○
塑料部件	○	○	○	○	○	○
玻璃部件	×	○	○	○	○	○
线路板	×	○	○	○	○	○
电源(如果有)	×	○	○	○	○	○
附件	×	○	○	○	○	○

本表格依据SJ/T 11364-2014的规定编制。
 ○表示该有害物质在该部件所有均质材料中的含量均在GB/T 26572-2011规定的限量要求下。
 ×表示该有害物质至少在该部件某一均质材料中的含量超出GB/T 26572-2011规定的限量要求，且目前业界没有成熟的替代方案，符合欧盟RoHS指令环保要求。

✓ 海外产品环保符合及回收标识



欧盟环保符合性标识 (含RoHS指令)

欧盟回收标识 (WEEE)



产品包装可回收利用标志

产品塑胶结构件可回收利用标志

质量文化建设

公司重视质量文化建设，新员工从入职培训即接受质量文化宣贯，统一员工对质量的认知。在日常工作中，我们通过质量教育培训、质量责任制、质量宣传与活动等方式，从认知层面、制度层面、行为层面将“成就客户，一次做对”的质量理念灌输到每位员工的心中、落实到每位员工的行动中。

质量主题系列活动

2018年3月23日,公司组织召开了以“问题归零,追求卓越”为主题的2018年度海康威视质量大会(第六届),来自研发、供应链、服务部门的负责人和相关人员近300人出席了会议。大会对2017年年度质量工作进行总结与展望,并对2017年质量工作优秀团队进行表彰。

公司通过系列海报宣传、“Boss 解读”、发放质量文化扇、质量知识竞赛活动、质量意识培训等形式,使“问题归零,追求卓越”主题持续入眼入耳,营造质量文化,得到员工的理解、认同并持续向新员工传承。



宣传海报



质量文化扇



电脑桌面壁纸



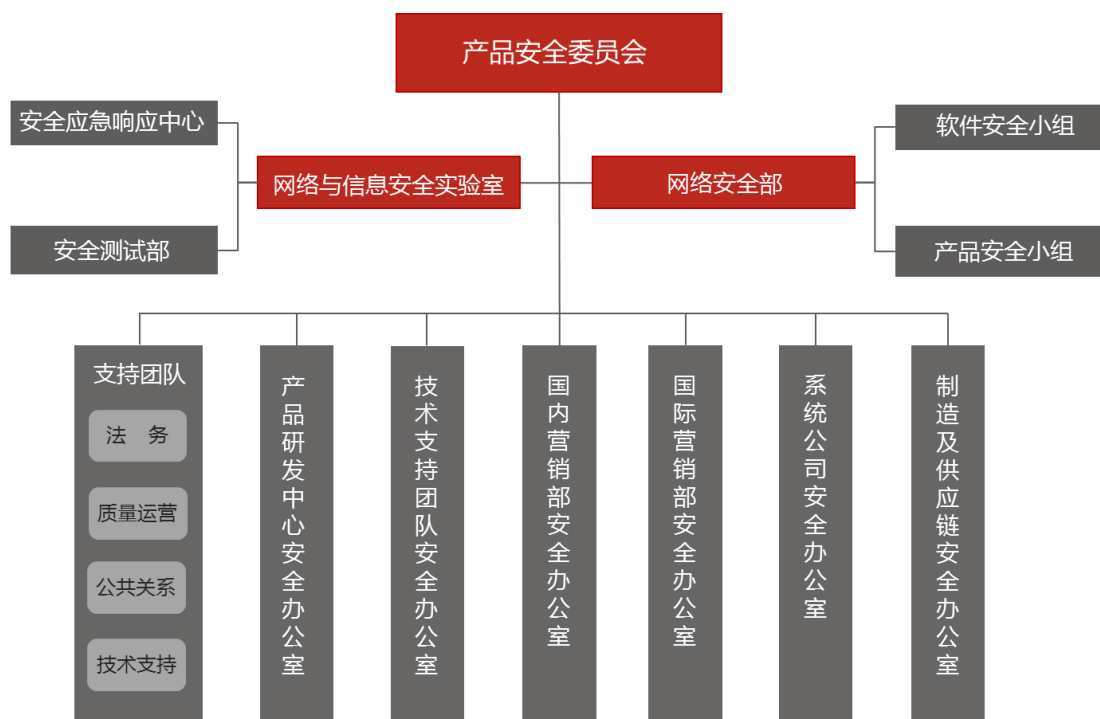
知识竞赛

2.3 坚守网络安全

万物互联,智能物联网将呈现出终端数量更庞大、终端类型更多样、终端性能更强大、网络架构更复杂、数据内容更广泛、业务应用更多元等特点,因此需要从终端、网络、数据、平台服务、应用等多个层面加强安全防护和隐私保护。我们已深刻认识到网络安全问题的重要性并积极正面应对这些挑战,在提升产品质量安全的同时,我们坚守网络安全底线。报告期内,公司正式发布了《海康威视网络安全白皮书》,旨在与业界共同分享公司在网络安全方面的探索与实践,助力行业提升网络安全防范能力。

安全管理架构

公司建立了一个完善的安全组织架构来应对网络安全威胁,赋予每个组织清晰的责任来保证产品安全管理能融入研发、供应链、市场与销售、工程交付及技术服务等各个环节中。

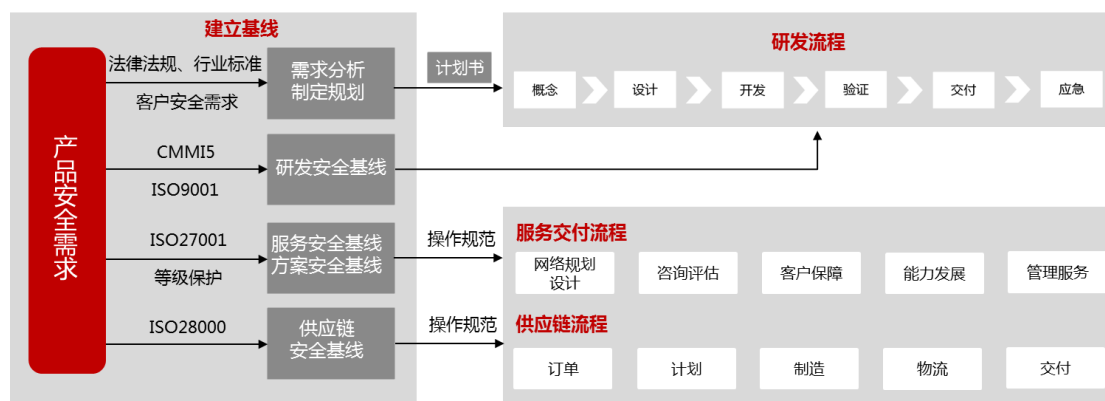


通过各个部门的紧密配合以及工作流程的制定，公司从组织架构上能够最大程度的应对网络安全问题的发生。

流程与标准

根据《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国网络安全法》及国外法律法规制定了一套保障内部信息安全的管理制度，例如《信息安全管理手册》《信息安全适用性声明》等，并从公司内部各层级上规定了其适用对象群体。

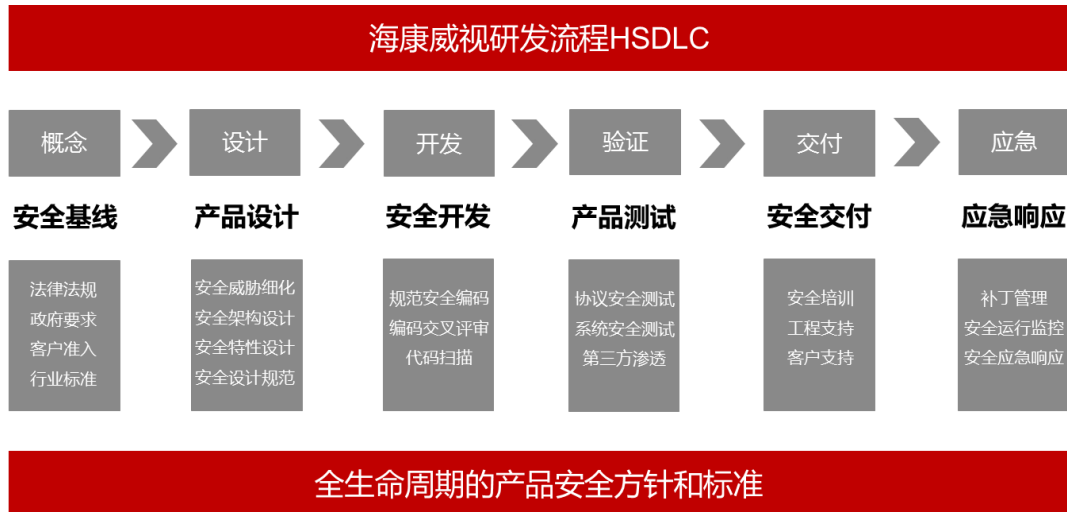
公司认识到标准化以及规范化能从流程上减少网络安全问题的发生，所以公司根据现行的国内外法律法规、行业标准、客户安全需求、第三方分析、行业活动、同行经验和具体业务安全要求，制定了一整套涉及产品安全的通用安全基线、安全编码、安全密码应用、安全密钥管理、安全会话管理、安全认证、安全测试、安全事件管理等规范和标准，保障产品安全的各个方面。



在全球开展业务过程中，我们主要遵循 ISO 27001 信息安全管理体系建立内部管理体系，最大程度保护全球客户、合作伙伴的知识产权和个人隐私。

安全研发流程

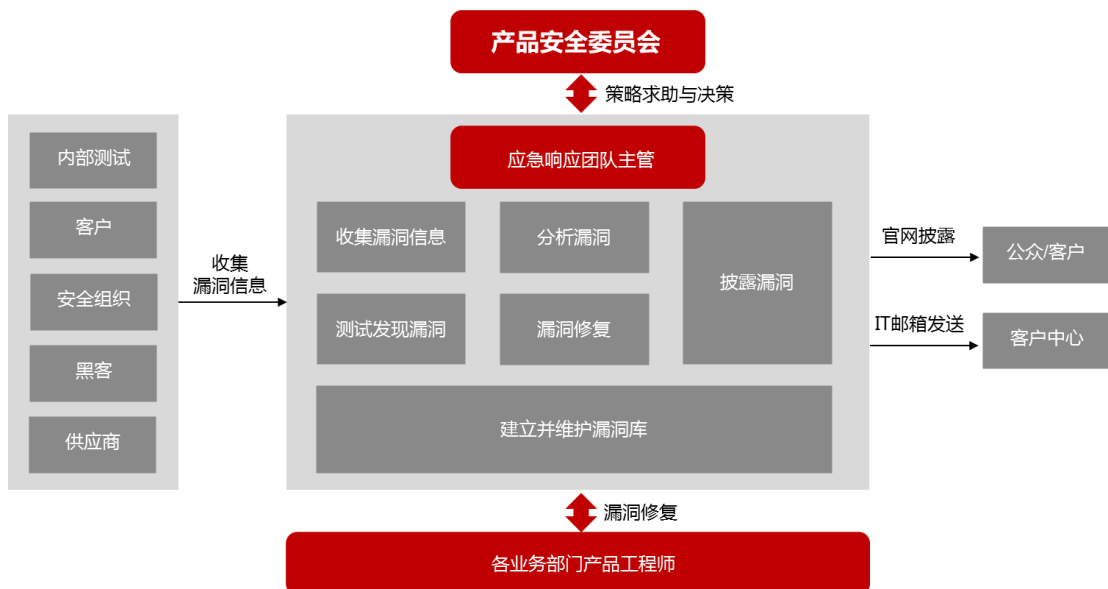
为了给客户提供更加安全的产品和解决方案，我们参考了业界最佳安全实践以及客户的反馈，将安全活动融入了研发流程（例如安全设计、安全开发、安全测试等），在这些基础上制定了符合公司的产品研发安全管理流程 HSDLC（Hikvision Security Development Life-cycle，即“海康威视安全开发生命周期”），在产品的研发层面上帮助安全活动的有效落地。



HSDLC 将产品生命周期分为概念、设计、开发、验证、交付与应急六个环节，并且在各个环节制定了相应的安全方针与标准。

应急响应

对于交付后的产品网络安全问题，公司设立了产品网络安全问题响应机制，由专门团队负责接收、处理、披露公司产品和解决方案相关安全漏洞的应急响应。同时，公司制定了安全反应时间标准，以此来确保安全事件的响应效率，例如，安全事件的初步确认时间不超过 24 小时，高危以上级别的安全漏洞修复期限不超过 30 天等。



对于产品交付后漏洞的应急处理，公司参照了 ISO/IEC 30111 以及 ISO/IEC 29147 信息技术—安全技术—漏洞处理流程等标准来建立产品安全漏洞以及预警披露流程，其中包括漏洞的研究以及收集、安

全漏洞评估分析及验证和跟踪及解决。

在保障自身网络安全的同时，公司积极参与业界与公众的活动，与漏洞披露平台、客户相关部门、其他供应商、研究人员和第三方协调机构建立了长期的联系。

加大安全建设，保障网络安全

海康威视高度重视产品和网络安全，在网络安全领域已开展多项探索和实践。通过加入国际安全应急响应组织 FIRST、中国互联网网络安全威胁治理联盟等信息安全组织，充分发挥成员单位作用，实现互联网网络安全威胁情报共享、相互协作，对与互联网黑产密切相关的各类威胁进行积极治理与通报，净化网络安全环境，维护网络安全和利益。

另外，公司为提升安全水平，保障网络安全，实施了一系列举措：

- ✓ 邀请专业机构进行信息安全评估工作，完善公司整体的网络安全体系建设；
- ✓ 邀请国内外知名安全测试团队对公司产品进行渗透测试，最大限度地减小业务风险以保持安全风险在可控制的范围内；
- ✓ 邀请知名安全专家到公司进行授课，提高研发人员的安全业务水平；
- ✓ 加强与国内外安全厂商的交流与合作，提升公司产品安全性；
- ✓ 网络与信息安全实验室每年与客户进行多次有关产品安全专题、应急响应工作机制和安全需求的交流，并及时向客户推送安全进展，了解客户需求；
- ✓ 面向社会推出的“安全白帽子奖励计划”对关注海康威视信息安全的国内外白帽子进行奖励，回馈推进海康威视产品安全不断进步的优秀安全技术研究者。

更多网络安全内容，请参考 2018《海康威视网络安全白皮书》。

<https://www.hikvision.com/en/Support/Cybersecurity-Center/Cybersecurity>

第三章 成就客户，实现互利共赢

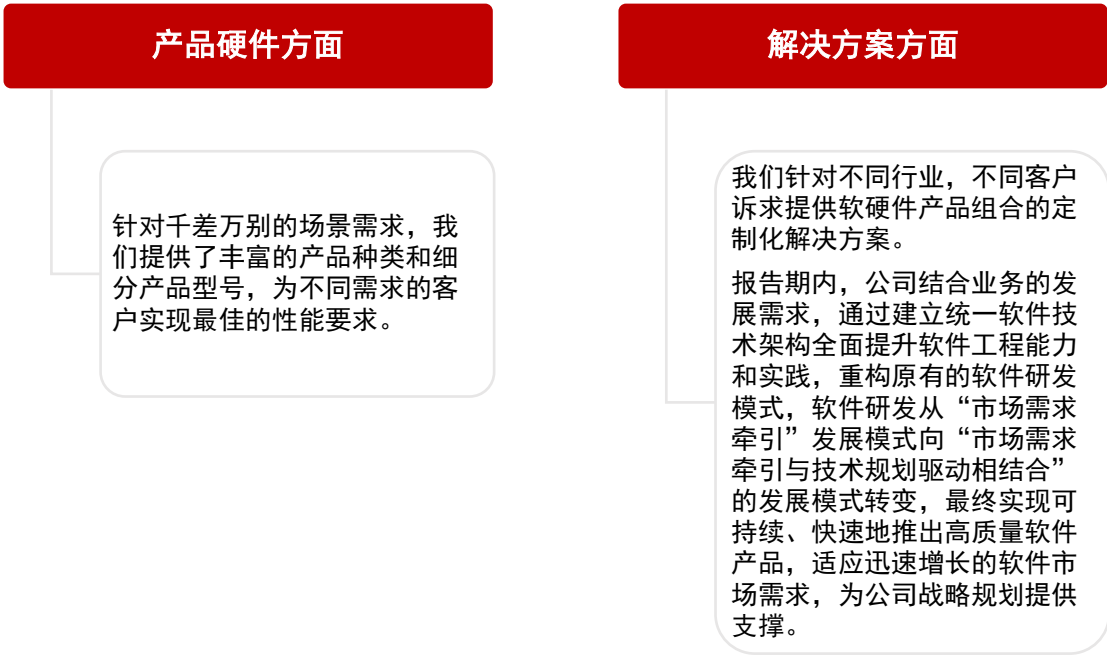
海康威视践行“成就客户、价值为本、诚信务实、追求卓越”的核心价值观，不断创新，为全球客户提供高品质的产品及服务，共同创造更长远的价值。同时，海康威视持续推动产业链发展，携手供应链上下游合作伙伴共同面对挑战与机遇，追求卓越。

3.1 提供优质服务

公司紧密围绕客户需求，深耕细分行业，推进产品研发。公司不断挖掘客户需求，通过提供贴近行业的深度开发定制化解决方案，为用户创造价值。

满足客户需求

从客户需求出发，公司持续秉承“行业细分、区域下沉、业务到端”的理念，始终贴近客户，不断完善解决方案的定制化能力与顾问式销售能力，持续将技术转化为市场价值。我们的客户来自各行各业，他们都有各自丰富的业务场景，业务逻辑也各有不同，这就使得客户的需求千差万别。基于对市场的理解与把握，我们采取以下措施满足客户多样化的需求：



优化营销服务体系

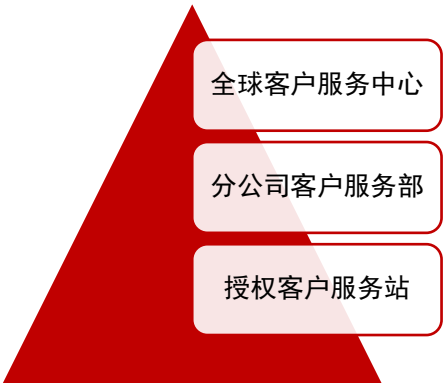
公司营销服务体系覆盖全球，在高效服务客户的同时进一步增强客户粘性，提升品牌知名度，能够有针对性地在全球范围内实现资源的有效配置。

覆盖全球的营销网络

实现了营销服务网络全球布局，资源配置遍布世界：

- 在中国大陆拥有 32 家省级业务中心/一级分公司；
- 建立了 44 个境外分支机构；
- 产品和解决方案应用在 150 多个国家和地区。

为了让全球客户能享受到便捷、及时、高质量的服务，我们也建立了包括全球客户服务中心、分公司客户服务部和授权客户服务站的三级服务体系。



为了进一步提升服务品质，我们联合了数万家合作伙伴，包括工程商、经销商和服务外包商等，共同向各行业各地区客户提供产品交付、工程交付、软件部署、系统运维等服务。同时，我们正不断完善产品和技术服务标准，为合作伙伴提供全方位的认证培训体系，协助我们的合作伙伴提升专业能力与服务水准。

技术驱动便捷服务

互联网技术的发展，正不断拉近我们和客户的距离。现在，客户可以使用更便捷的手段与我们取得联系，还可以通过自助的方式，迅速解决常见问题。

统一服务门户	一站式自助服务	在线资料与学习
•本着“产品到哪，信息到哪，服务到哪”的基本原则，通过优化设备二维码标签，实现统一扫码入口。除了显示设备的基本信息以外，还能轻松获取到产品使用说明和最新产品信息服务资讯； •获取信息和服务资源的便捷性，我们在不增加客户额外成本的情况下，大大提升了获取信息和服务的便捷性。	•在线智能应答机器人“康康”为客户提供7*24小时全渠道，全周期的咨询服务，目前智能应答机器人可以为超过80%的客户提供快速便捷高效的解决方案；微信公众号同时提供更贴心更专业的人工咨询服务； •在产品维修方面，我们提供了一站式维修服务，客户可一键创建维修请求轻松送修，实时了解维修进度。	•基于客户自主学习需求，全新推出掌上智能知识库，提供各产品线以外的常见问题解答，可通过自主提问和快速导航索引等方式轻松找到问题和答案，除了图文知识以外，每周定期发布产品系列操作视频，供客户更直观地学习和掌握操作方法； •安防计算工具，功能强大，包含各类计算公式，是安防工程方案设计过程中的好帮手，百万安防从业者的好选择。

未来，我们将继续优化营销体系，倾听客户声音。我们也将根据区域市场的特点，持续进行营销体系的建设和调整，形成更贴近客户的销售与服务体系。

3.2 保护客户隐私

规范客户、用户隐私保护

海康威视秉承“以敬畏之心驱动科技向善，以审慎之心守护数据安全”的理念，坚持合理、透明、可控、安全的隐私保护原则，搭建系统化、规范化的数据安全与隐私保护体系。我们组建专项团队对个人数据法律法规及国家/行业标准进行研读，包括但不限于中国的《网络安全法》和推荐性国家标准《GB/T 35273-2017 信息安全技术个人信息安全规范》、欧盟的《通用数据保护条例》（EU General Data Protection Regulation, GDPR）等。根据法律规定及标准要求，结合自身涉及的数据处理情形，制定与执行产品研发、销售、服务、售后与技术支持等各环节的个人数据保护准则，发布配套的流程与制度并逐步落地。

产品及服务的数据保护实践

公司在产品设计与研发环节充分考虑并融入数据安全要求，对标业内最佳实践，构建合规管理、产品评审、安全保障、员工宣贯等数据安全与隐私保护机制，根据应用场景不同，采用身份认证、权限管理、脱敏、加密等多种安全技术措施。

若用户仅使用海康威视硬件产品，公司不会亦无法通过硬件产品收集、使用用户的个人数据；但作为设备制造商，公司亦尽力提示用户采取必要的措施保护数据安全。

当用户同时使用海康威视云服务时，部分用户数据会被收集、使用。公司建立了从数据收集、使用、传输、存储到删除的全生命周期数据管理制度，以保障用户的个人数据安全；同时在显著位置放置清晰易懂的隐私政策，告知用户收集和使用个人数据的目的、方式、范围及用户享有的权利等。此外，我们建立了及时有效的数据安全事件应急响应机制，开通专项联系方式，安排专人解答用户对公司处理其个人数据的任何疑问或意见。

针对产品线上销售、售后服务与技术支持，公司进一步在信息安全与保密管理制度、服务技术规范等多个文件中对潜在的因业务需要而处理用户数据的场景进行规范，对就此收集的客户端、用户个人数据进行严格管理，包括但不限于权限管控、定期删除等。

报告期内，公司未发生违反数据保护相关法律法规而受到监管机构处罚的事件。

3.3 聆听客户建议

公司持续增进与客户的沟通，并积极回应消费者的咨询、投诉及建议。在及时给出反馈的同时，不断检讨提升产品与服务的质量。

海康威视反馈和投诉渠道

热线电话	线上渠道	线下方式
➤ 400-800-5998 ➤ 400-700-5998 ➤ 400-878-7878（萤石）	➤ 微信公众号：“海康威视客户服务” ➤ 服务邮箱：400@hikvision.com ➤ 官方 APP：海康云商	➤ 来访：海康威视各地营业场所及客户服务站 ➤ 来信：杭州市滨江区阡陌路 555 号

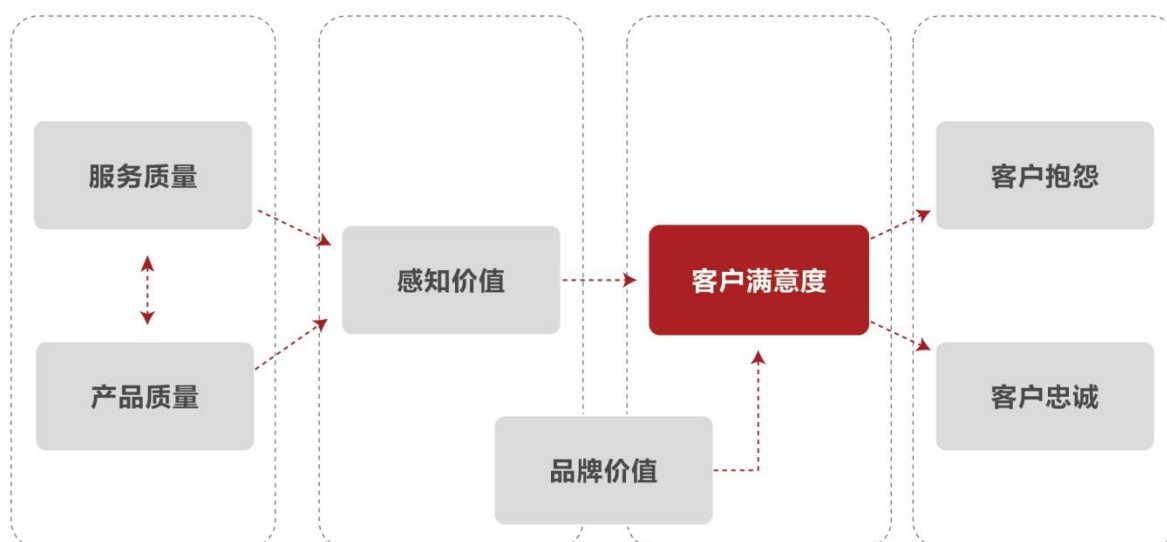
为了促使我们改善服务流程，提高客户满意度，我们制定了《客户投诉处理及关闭流程》，用于指导、规范客户热线投诉的处理，明确流程中各角色的活动，确保客户反馈的投诉得到端到端的及时、有效、规范的闭环处理。

在接到客户投诉后，客服人员将信息录入内部系统，根据客户的问题类型进行分类跟进管理，确保在规定时间内妥善解决问题。在与客户沟通确认问题已解决后，我们还会邀请客户对整个投诉处理过程进行满意度评价。

除了解决客户的具体问题，我们还会定期对常见的客户反馈进行分析，落实后续跟进计划，实现 PDCA（即“计划、执行、检查、处理”）的闭环管理。

满意度调查

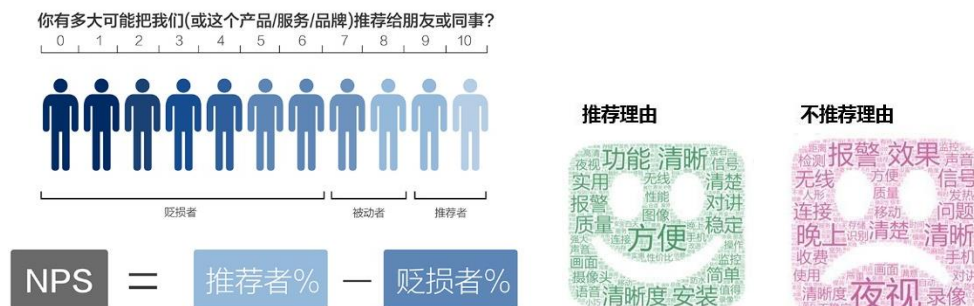
在日常服务中，我们已建立客户满意度管理体系，执行《热线回访服务流程》《售后维修服务满意度回访流程》等程序的规定，对各类客户反馈进行满意度回访与跟进。



为了系统地分析客户满意程度，找出客户满意或不满意的因素，我们会在每年年末启动一项涉及全公司各领域的客户满意度调查项目。所有关联部门均参与在其中，共同组成“满意度调查小组”以展开联合行动。

用户净推荐值 (NPS) 体系建设

萤石系列产品的使用场景更贴近消费者的日常生活。为此，萤石以用户净推荐值(以下简称“NPS”)体系的建立作为提升萤石产品用户体验的抓手，对每款产品进行周期性满意度调研。萤石用三轮调研的方式，了解产品满足用户需求的程度及用户对产品的满意程度，以此推动产品的优化，验证优化后的效果，从而提升用户对产品体验的期望及产品在行业中的竞争力。



NPS 的结果，不仅仅是一个评估机制，也是一种体验式文化的反映。我们除了以提升 NPS 为产品目标之外，也将此数据作为我们的经营和考核的指标之一，从近几次的 NPS 结果来看，用户对萤石产品的认可度和忠诚度正在不断上升。

3.4 共建产业生态

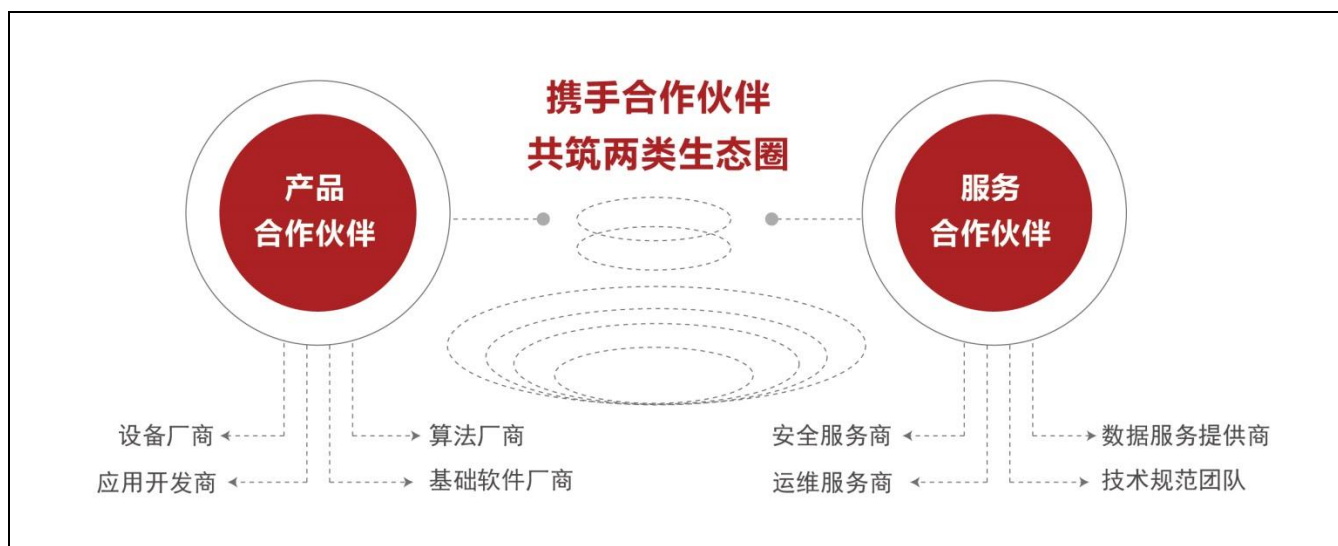
在推动供应链发展的同时，公司亦十分注重与合作伙伴的沟通与交流。基于智能应用场景化、碎片化的特点，我们认为开放融合是视频行业的发展趋势，开放融合将成为智能化时代的新型业态。为了实现开放融合，我们建立了完整的开放体系。

AI 在实体经济中的需求非常旺盛，其应用以场景化，碎片化的方式大量涌现。AI 的应用需要具备数据、算法、算力、产品和应用系统等诸多条件，因此在实体经济中落地困难。为了构建一个开放共享的 AI 产业生态环境，帮助 AI 落地，报告期内，海康威视推出了 AI 开放平台，提供需求到应用上线的完整流程服务，助力产业升级；通过与生态圈不同合作伙伴的联合，形成协同效应，携手为用户创造价值。

Hikvision AI Cloud 能力开放平台发布，AI 产业生态建设再迈坚实一步

2018 中国国际社会公共安全产品博览会上，公司正式发布 Hikvision AI Cloud 能力开放平台，以“开放、平等、创新、共赢”为理念，面向合作伙伴提供基础设施开放、数据资源开放、平台服务开放、应用接口开放四层开放能力。通过该平台，海康威视将携手合作伙伴，共筑面向产品和服务的两类生态圈。

平台将汇聚众多来自全球的产品类合作伙伴和服务类合作伙伴，彼此之间开放协作，相互影响，取长补短，共同推动人工智能与物联网的深度融合，为公安、交通、司法、教育、能源、金融、楼宇及地产等各行各业用户创造丰厚价值。



2018 年，海康威视已经成功将 AI 开放平台应用于多个领域的智能化升级。在制药企业，助力员工生产行为标准化审核，降低生产安全隐患；在食品生产企业，保障食品安全规范生产存储，提高监管效能；在印章管理中，规范印章管理，促进业务操作规范化，提升效率；在气象方面，识别结霜与云亮，实现天气现象的自动化观测。

3.5 推动供应链发展

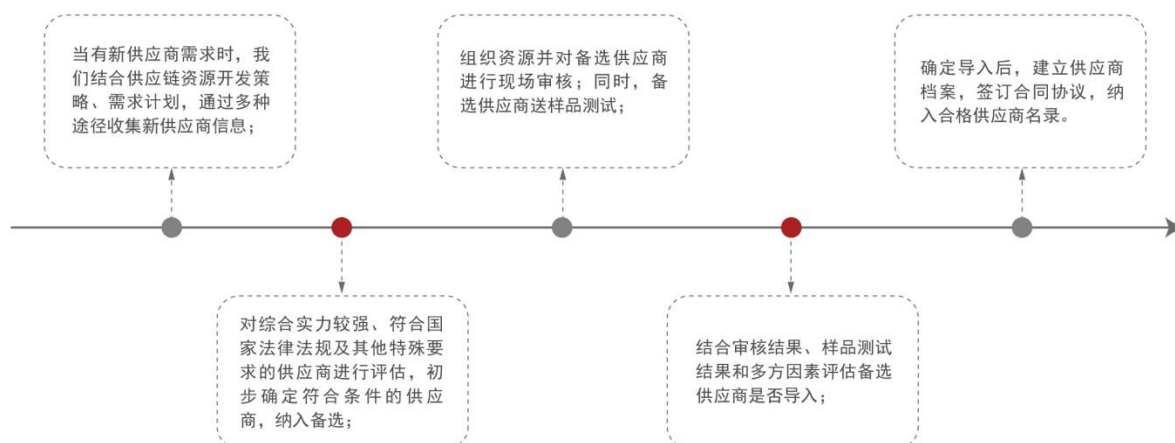
在为客户提供优质安全服务的同时，我们也致力于打造绿色供应链，提升上下游供应商的环保意识和能力，实现互利共赢。通过准入、评估条件限定，宣传与培训等方式向供应商灌输环保、职业健康、安全生产等因素对生产产生的重要影响，引导供应商提前做好合规性管理，将合规性管理上升到战略高度，与供应链共同绿色发展。

供应商管理

本司致力于与供应商长期共赢，建立稳定的供应合作关系。为保证公司健康、快速的发展，我们致力于打造稳定、高质量的供应链，建立了供应链管理全过程的质量指标考核体系，涵盖来料、生产、市场各个业务环节，并通过层层分解落实考核，定期监控指标达成状况，并每年重新审视目标的设定，确保供应链质量管理水平不断提升。

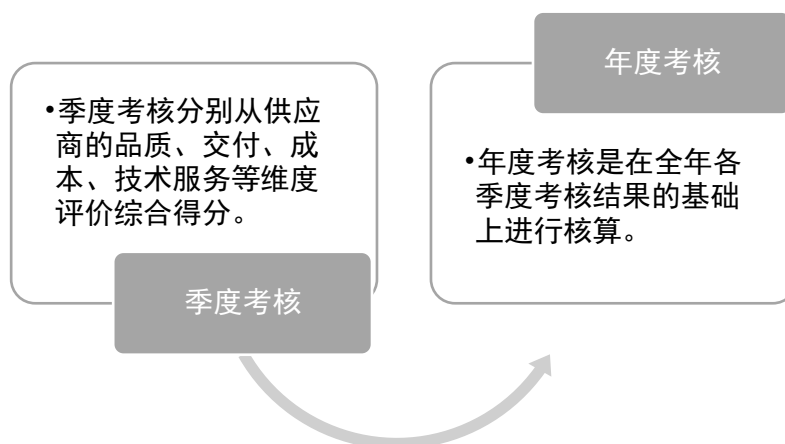
截至 2018 年 12 月 31 日，公司在全球范围内共拥有 728 家供应商。

供应商导入流程



对于已导入的现有供应商，公司每年制定合格供应商年审考核计划，滚动实施并积极跟踪问题、改进情况。供应商考核严格按照内部《供应商考核程序》分季度和年度进行，基于季度和年度考核结果，对供应商实施相应的激励、惩处、淘汰的政策，不断优化供应商资源。

供应商考核模式



我们将供应商的社会责任表现纳入考量范围，致力于在合作中不断提升供应商的履责意识和能力。

- 依据《供应商及分包商社会责任评估报告》对供应商、分包商的环境、社会及管治制度和措施进行评估，并通过评估分数对供应商进行评级；
- 《供应商和采购管理程序》中明确规定，对环保和社会责任相关违法违规事件实行一票否决；
- 要求供应商签署《供应商社会责任承诺书》，承诺合法用工、尊重人权、保证员工健康安全及注重环保等多项内容；
- 将人权保障条款融入《采购框架协议》，要求供应商签署。

冲突矿物管理

为了降低供应链对社会的负面影响，特别是冲突矿物问题，公司主动采取风险管理行动。公司不采购且不支持使用冲突矿物，与供货商签署《无冲突金属宣告书》，要求所有供货商提供相应证据确认未使用来自冲突地区的矿产，并让供货商将这一要求延伸到下级供货商。供货商应实施详尽调查以确保金、钽、钨、锡等金属并非通过无政府军团或非法集团，由冲突区域循非法走私途径取得。

过去几年中，公司始终与行业组织一起努力，致力于保证原材料采购的透明度，并将持续关注冲突矿物问题，携手商业伙伴，积极寻求可持续的解决方案来处理此类问题。

第四章 服务社会，创建美好未来

多年来，海康威视本着服务社会，创建美好未来的初心，用实际行动促进社会的可持续发展。我们不仅鼓励并组织员工参与社会活动，不断为社会公益事业贡献力量，更发挥海康威视的专长，以创新科技和专业经验为依托，助力智能生态与和谐社会体系的构建。

4.1 投身社会公益

作为负责任的企业公民，公司十分关注社会公益，持续地通过科技创新帮助更多的人，让世界看见更多美好。立足“视频+AI”的能力，公司计划开展一系列有价值的公益项目，不断为社会和环境的可持续发展做出新的贡献。

无偿献血活动

我们一直与浙江省血液中心和浙江省红十字会保持着良好的合作。在他们的支持下，公司成立了“海康威视红十字会”，积极践行与发扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神。

公司每年组织数百名员工参加爱心献血，2018年7月1日，在由杭州市精神文明建设委员会办公室、杭州市卫生和计划生育委员会、杭州市文化广播电视集团等7个部门共同举办的“我为七一献热血”活动中，公司获得优秀组织奖。



推动公平教育，促进均衡发展

长期以来，海南省定安县面临师资力量不足和教育发展不均衡等难题，为了改善这一现状，公司联合当地教育主管部门打造了60多间“专递课堂”，使偏远乡村学校的孩子能及时共享中心学校优质的教学资源，也能同步开展音乐、美术等素质拓展类课程。



该系统上线以来，当地多次组织专题教学活动，在中心学校和乡村学校之间架起了一座友谊之桥，深受当地师生的欢迎。

萤石，为天下儿女心服务

对着摄像头说话，现在成了杭州桐庐瑶琳镇大山村老人们的新习惯。2018 年 10 月，杭州市桐庐县瑶琳镇大山村村委在所有 80 周岁以上的老人家中安装了两个监控摄像头，在外的老人子女通过手机萤石云 APP 能随时观察家中老人，还能视频通话。



我们通过技术拉近了人的距离，为天下儿女心服务，让关爱不会再缺席。

4.2 助力和谐生态

依托公司多年来积累的产品和技术优势，我们的公益环保行动也正在向高科技的方向发展，希望利用科技力量为生态保护工作提供支持。我们正在运用创新产品和技术助力生态研究和保护工作，让我们的家园展现出丰富的生物多样性。报告期内，公司共投入价值约人民币 100 余万元用于生态环境项目。

让世界看见更多生命的希望——斑头雁保护项目

唐古拉山麓下的班德湖，位于长江源头沱沱河北岸，海拔 4,700 米以上，是典型的高原湖泊，方圆百里是无人区，条件艰苦，却是斑头雁等野生鸟类的天堂，属三江源自然保护区辖区。此前由于偷盗鸟蛋和捕猎等行为，班德湖斑头雁种群数量一度下降至 1,000 只。

报告期内，海康威视作为技术支持方，参与四川省绿色江河环境保护促进会（简称“绿色江河”）的斑头雁保护项目，在高海拔无人区，协助建立起数十个鸟类保护监测点，利用视频技术，进行 7*24 小时大范围、全天候的值守，为鸟类保护提供有力的影像和数据支持，避免了传统依靠人力巡逻模式的艰苦和盲点，同时减少了人类活动对鸟类栖息地的影响。同时，我们也协助绿色江河进行高清视频直播，让更多人关注、参与到斑头雁保护活动中。

据不完全统计，班德湖的斑头雁数量，已从之前的 1,000 余只增加到了目前的 3,000 多只，而我们的保护行动还在继续。



在高原湖区闲庭信步的斑头雁家庭

目前，海康威视已与绿色江河签署了生态合作备忘录，双方还宣布将在未来一年升级合作，海康威视将定制视频科技产品应用于高寒高海拔无人区，助力绿色江河斑头雁保护行动。结合其高原环境下野生动物监测保护的需求，双方将合作研发具有可行性的仿真摄像机，以技术创新推动野生动物保护在视频监测设备、影像处理、数据存储和传输等方面的实践，提升保护监测的范围、时效和精准性等，促进动物保护数据的有效利用和数据积累，通过科技手段助力保护生物多样性，促进长江源生态环境可持续发展。



海康威视中载云台 24 小时守护野生斑头雁栖息地

AI 护虎

“和一群可爱的人一起，共同努力，收获成长，用肩膀承担责任，用科技守护家园，这是一件非常有意义的事情。”

—— 一名海康威视“AI 护虎”团队成员说。

东北虎处于食物链顶端，它们的生存状态是反映整个生态系统是否健康的一项重要指标。受人类活动增加、森林砍伐、栖息地退化等因素影响，野生东北虎种群及其栖息地在不断地萎缩。2017 年，通过野外红外相机仅监测到 24 只东北虎个体。海康威视携手英特尔共同助力世界自然基金会(WWF)，在国内野生动物保护领域，采用边缘计算与云端计算相结合的设计理念，提供东北虎智能识别解决方案，用数字技术和人工智能助力野生动物保护，推动人与自然的和谐发展。



在茫茫雪原中奔跑的“百兽之王”

海康威视新开发的野生动物保护智能抓拍相机，搭载英特尔® Movidius™ 人工智能视觉处理芯片(VPU)，实现了对前端智能算法的支持，极大提升了处理效率。基于前端目标检测算法，由专为野生动物适配

及训练的深度卷积神经网络对视频帧进行逐层特征提取，最终计算出目标位置与置信度，实现对东北虎的精准识别抓拍。通过前端智能抓拍，系统自动筛选出符合要求的东北虎照片，减轻后期分辨图片和视频的人力负荷。

未来护林员可以通过手持终端或野外智能抓拍相机上传海量图片，实现前后端数据自动化高效处理和智能识别和分析，并通过数据挖掘，在海量数据中发现动物踪迹和行为规律，助力珍稀野生动物的保护。

通过这一项目，海康威视实现了 AI+环境保护在实际场景中大范围的运用。未来，AI 智能产品和解决方案，将创新性地应用在这里，为生态保护事业注入新的力量。



海康威视新开发的野生动物保护智能抓拍相机

禁烧治霾，智能环保

秸秆焚烧污染对大气环境质量的影响甚大。每年夏忙秋收时节，都是秸秆焚烧高发期，大面积雾霾事件频频发生。

作为大气污染防治、消除秸秆露天焚烧行为的重要技术手段，公司秸秆禁烧监控系统已在河北省范围内广泛建立使用。报告期内，石家庄、廊坊、沧州、邢台、衡水 5 个区域的监管机构已在高铁、高速沿线以及禁烧重点区域安装了海康威视热成像双光谱监控摄像机，初步实现了涉农区域秸秆露天焚烧监控的全覆盖，从而更加有效的预防雾霾，改善空气质量。



该平台帮助监管机构解决了秸秆焚烧监管工作中存在的耗时费力、发现滞后、监管效率低、取证难度大等问题，降低了对大气环境的危害。

4.3 共建智慧城市

公司作为“智慧城市”建设的重要技术和产品提供商，我们始终聚焦于治安、交通、生产等与社会经济和人民生活紧密相关的领域，并积极为之提供具有创新性的解决方案。我们以信息化手段打造智能高效便捷的生活，结合自身优势和发展生态合作，让人们充分享受到科技进步带来的美好生活。



平安校园——为校园安全保驾护航

大学是社会的一部分，如何在社会人员和车辆进出频繁的情况下保障师生的安全，成为了开放式大学管理者亟需解决的问题。在国内某高校，我们根据安保部门的定制化需求，提出并搭建了校园可视化综合管理的解决方案，全方位加强了校园安保水平。该方案包含了嫌疑人员管控、智能周界防范、车辆管理、智能运维等系统，并在此基础上设有 2.5D 地图，实现了业务处理全过程的可视化，为校园安全管理保驾护航。



智能交通——便捷出行的调度员

随着城市规模的不断扩大，城市人口和机动车保有量迅猛增长。交通拥堵、交通事故、大气污染等问题也正影响着人们的日常生活。为了提升交通管理的效率，公司正协助浙江省某市建设智能化交通运行监测调度中心（即“TOCC”）。该平台按照“一个中心，五大系统”进行设计，包括：



交通数据中心

交通概
况系统

城市路
网系统

公共交
通系统

城际交
通系统

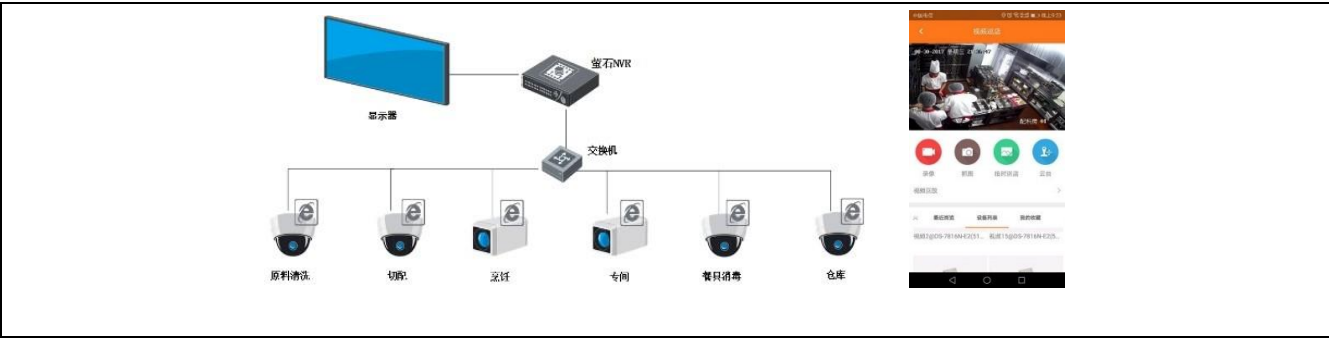
水上客
运系统

我们利用大数据技术，整合当地交通行业各个监管体系数据和视频，把抽象数据可视化展示，对重点数据进行分析，大大提升了交通系统的运行效率，达到缓解交通拥堵的目的，人们的出行也将变得更加便捷与安全。

食品安全——放心，看得见

我们通过深入的市场调研分析，利用萤石云互联网+的视频技术沉淀优势，为餐饮行业客户推出了“明厨亮灶”视频联网监管系统解决方案。该方案可解决餐饮门店的日常巡店、后厨卫生、突发事件、数据运营等问题，并满足对于事后追溯、查证环节的需求。

“明厨亮灶”工程保障了消费者的监督权和知情权，为政府监管部门、企业和公众之间架设起一座公开、透明、监督的桥梁。通过配置在后厨仓库、清洗、切配、烹饪、专间、留样等区域的防尘防水摄像头，顾客可以通过互联网随时随地查看后厨的实时操作画面。监管部门也可以查看辖区内的视频，进行食品安全的管理和监督。



医疗卫生——助力平安医院建设

为了帮助医院提升对突发事件的事前预警预防、事中快速正确处置、事后快速追查的能力，公司建立了一套基于 AI Cloud 安防系统的医院全三维数字化智慧安防管理平台。基于该系统，公司协助浙江省某知名医院实现了多种安全防控功能，为就医环境的有序稳定提供了保障。



4.4 发展智能制造

海康威视紧跟时代与技术的发展，以智能制造为一大发展方向。公司之控股公司杭州海康机器人技术有限公司（以下简称“海康机器人”）主营智能制造，开拓移动机器人、机器视觉和行业级无人机等业务领域，坚持自主设计、研发和生产，持续创新，推出业内认可的优质产品，已广泛应用于金属加工及工业自动化等领域，运行稳定可靠，支持定制化开发，助力用户大幅度提升工作效率及准确率。

移动机器人

- 海康机器人自主研发出智能仓储机器人系统，并以移动机器人为载体，依托其成熟应用的核心技术，相继推出可自动接驳产线的智能搬运机器人、针对小件包裹的智能分拣机器人、减少人力成本提升仓储物流自动化程度的智能叉车式机器人以及提升停车场利用空间的智能泊车机器人，满足智能制造需求，智慧领航物流变革。

机器视觉

- 机器视觉产品坚持自主设计、研发和生产，持续创新，推出业内认可的优质产品，并进行严格的测试验证，确保呈现优质图像，从设计、研发源头确保投入使用的每一款产品拥有高精度、高效率、高环保的卓越性能。

行业级无人机

- 行业级无人机以视频图像处理为核心、以产品安全为基石、以智能应用为导向、以满足行业需求为目标，立足安防，广泛应用于消防救援、应急指挥、反恐处突、交通管理、设施巡检以及活动保障等场景，支持可见光云台、热成像云台、激光云台、喊话器、抛物器和气体探测器等10余种挂载设备，极大提高了无人机的应用价值。

智能制造广泛应用于各业务领域

移动机器人、机器视觉以及行业级无人机等产品已经布局至各个领域，帮助客户实现工厂自动化，打造智能工厂，同时在来源追溯及侦查评估方面也得到了广泛的应用。

智能仓储机器人实现物流自动化搬运

某公司生产基地启动智慧工厂建设项目，引入了海康威视智能仓储及厂内物流解决方案，实现覆盖全厂的物流自动化搬运。2017年12月智能仓储及厂内物流解决方案正式启用，效益显著，生产车间物流作业人员减少了30%；实现全自动化物流搬运，发货效率提高35%以上，物料配送及时率提升95%以上。

五面读码系统应用

报告期内，公司积极配合客户需求，考察现场并分析情况，针对现场到港包裹信息采集时条码朝向不定而导致读码率低的问题，制定了可追溯性解决方案—海康威视五面读码系统。可实现快件条码、重量、体积三大基本信息的采集、绑定与融合，有着系统灵活性高、鲁棒性强等特点，面对畸变、褶皱、覆膜条码仍可保证超高读码率。

无人机森林防火应用

海康威视无人机系统搭建便捷快速，可快速抵达火灾现场，进行火情侦查评估。同时可将飞行图像及数据实时回传至指挥中心平台，供指挥中心人员查看，方便林区应急预案的制定，可完成森林防火、野生动植物监管、林区禁毒及生态环境保护等常态化有效监测和预警，对保护森林资源安全，提高预警监测水平具有重要意义。

第五章 以人为本，实现共同成长

人力资本是企业重要的战略资源，海康威视坚持以人为本，维护员工权益，为员工搭建发展平台，提供安全健康的工作环境，全方位关爱员工，让每一位员工充分发挥自身价值，实现团队与公司的共同成长。

5.1 维护员工权益

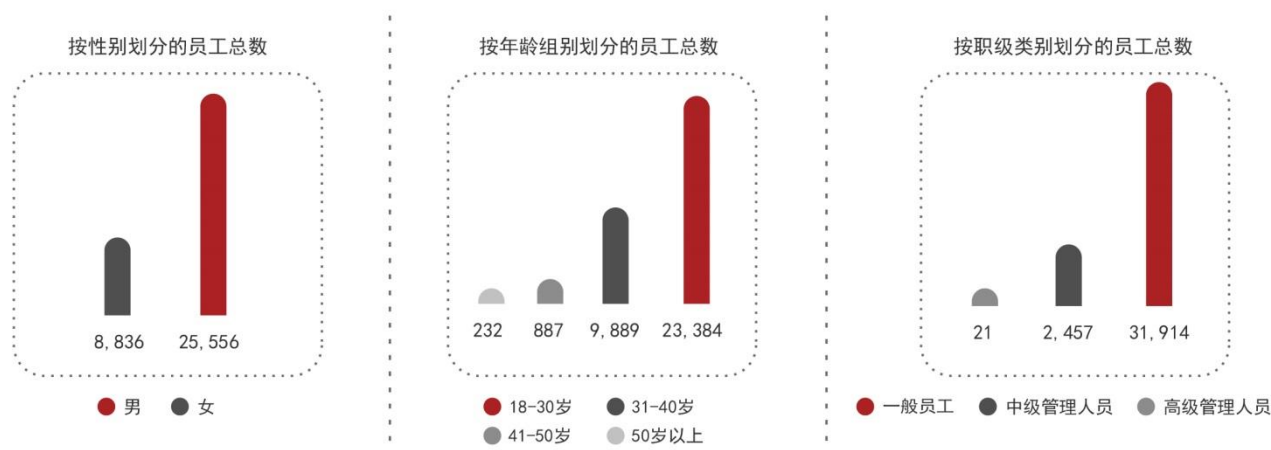
我们把维护员工各项基本权益作为第一要务，严格遵守员工权益保障方面的各项国家法律、法规和地方法政策，努力为员工提供平等的就业机会、有竞争力的薪酬和福利，鼓励员工参与公司管理，与员工共享发展成果。报告期内，我们新聘用员工数量较 2017 年增长 36.9%。

规范雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，并在公司内部制定实施《招聘管理制度》《出勤管理规范》等规范性文件，按照公司发展需求，平等招聘不同种族、国籍、地域、民族、宗教信仰的员工，与每位员工签订书面劳动合同。

我们尊重《国际劳工组织公约》《世界人权宣言》等国际劳工协议原则，按照 SA8000：2014《社会责任管理体系要求》，制定内部《社会责任管理手册》，尊重雇员在符合国家法律并自愿的条件下自由结社和集体谈判的权利，保护员工个人信息和隐私，并明确规定禁止聘用童工、强迫劳动、限制员工自由等一切可能的非法用工行为。报告期内，我们在国内的工会员工覆盖率达 86%，且未发生强迫劳工行为和聘用童工的情况。

截至 2018 年 12 月 31 日，公司共有员工 34,392 人，员工结构如下：



薪酬福利

我们倡导凭借价值贡献获取回报，并为员工提供有竞争力的薪酬和完善的福利保障，按时足额支付劳动报酬。根据国家和运营当地有关法律法规，为员工提供五险一金等福利保障，还为员工提供法律规定以外的公司福利，如补充医疗保险、免费早餐、扩展至家属自选计划的年度福利体检等。

法定福利	额外福利
• 社会保险 • 住房公积金 • 法定节假日 • 带薪年假	• 年度福利体检，并扩展至家属自选计划 • 商业保险，涵盖人身意外、重大疾病、补充医疗等，全员及员工子女享有，并扩展至家属自选计划。 • 境外商旅险，涵盖境外的人身意外、紧急就医、财务损失、旅行不便、第三责任等 • 健康驿站、主题义诊活动 • 免费营养早餐、生日福利、团建康乐活动工作餐补、交通补贴、通讯补贴、过节福利、高温补贴等 • 员工出差海外可获得物质补助及健全的人身保障计划，为常驻海外的员工及其家属提供住房、物质津贴、教育津贴及人性化的回国探亲福利

民主管理

保障员工的知情权、参与权和监督权是我们开展民主管理的初衷。我们成立工会，不断完善工会制度，通过为员工搭建全方位的沟通体系，为不同岗位、不同部门、不同层级的同事提供上传下达的渠道，及时倾听员工心声，了解员工诉求，解决生产和生活中遇到的各类问题。

报告期内，我们坚持每月举办一次“对话”系列活动，让普通员工有机会与高管面对面；坚持每季度举办一场“倾听一线”座谈会，邀请部门负责人走进一线，倾听员工声音；另外，我们还通过开设员工意见箱、员工申诉、“大白热线”“我有话说”以及不定期举办新员工沟通会、实习生沟通会、关键岗沟通会、老员工交流会、试用期沟通、离职面谈、日常沟通、满意度调研等方式，持续拓宽员工沟通渠道，调动员工工作积极性，提升员工满意度。



“对话”系列活动

5.2 注重人才培养

我们在业务发展的同时，也注重加大人才培养力度，为员工设立管理序列与专业序列双重晋升发展通道，提供明晰完善的职业发展和培训体系，努力实现人岗匹配、人尽其才，让不同层级、不同序列的员工都能在适合自己的岗位上发挥最大的价值。

职业发展

我们为员工提供双通道职业发展路径，建立内部晋升、轮岗等机制，遵循三项原则，帮助员工实现职业发展规划目标，员工可选择管理通道或专业通道，实现晋升发展。

➤ 公平公正原则

我们按照规定的程序进行人才选拔任免和晋升降级，保证程序的公正性和合理性，确保依据规则给予每个员工公平的晋升机会。

➤ 德才兼备，择优任用原则

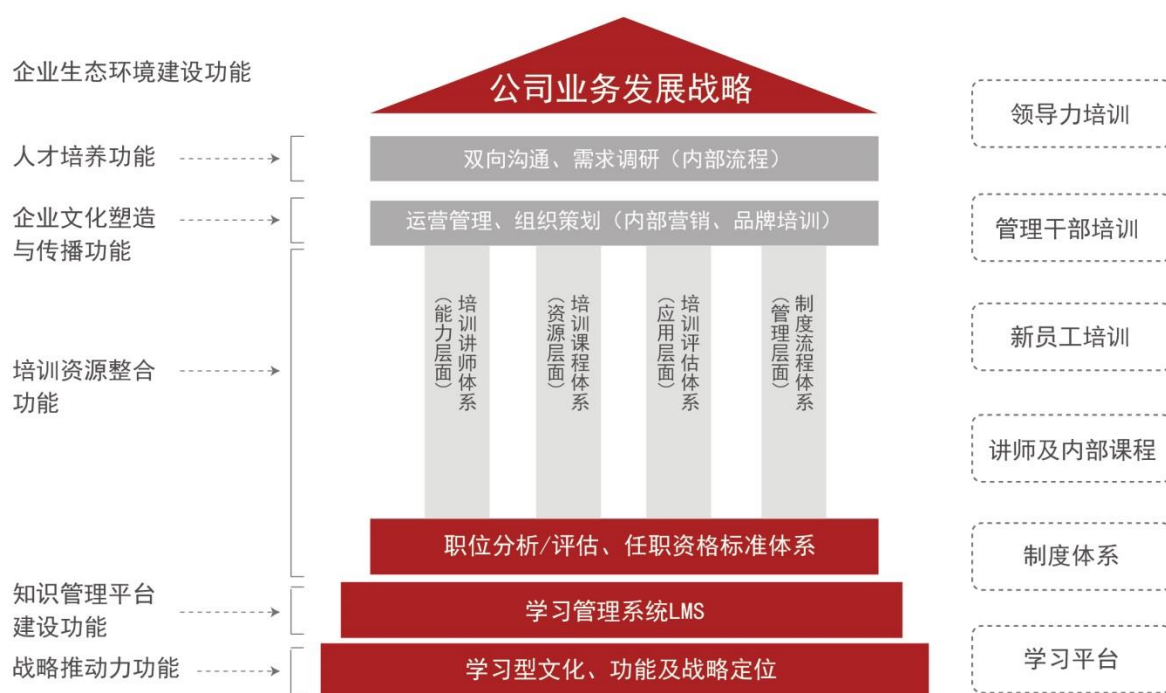
我们以文化价值观为底线要求，以绩效为必要条件，以能力为关键成功因素，开展人才选拔和晋升。

➤ 逐级晋升，能上能下原则

我们根据员工承担的责任、能力、绩效、文化价值观等表现，对满足选拔或晋升基本条件的员工进行晋升评估，针对特别优秀的员工或工作特殊需要，可以破格任用/晋升或跨级晋升；对不匹配、不胜任的员工及时调整，实现人员能上能下，合理流动。

培训体系

我们建立以业务发展战略为引领的培训体系，并通过持续的需求沟通与调研，丰富和完善培训体系架构。我们还在公司范围内落地领导力培训，管理干部培训课程，建立制度体系和学习平台，全面支持人才培养和发展。报告期内，公司员工培训总投入 2,178.71 万元，培训时数³463,235 小时，人均受训时数 13.5 小时。



培训课程

我们基于双通道的员工职业发展路径，搭建与之相配套的双通道培训课程。

- 针对管理通道员工，我们以领导力提升培训为核心，开设各类管理课程，帮助不同层级的管理

³ “培训时数”为公司人力资源部学习发展部组织的培训的受训时数，含新员工入职公司级培训、通用素质类、通用管理类、学习发展部牵头的业务培训，不含业务部门自行组织的培训。

员工实现角色转换、履行管理职责、加速领导力发展；

- 针对专业通道员工，我们以专业进阶培训为核心，通过提供各类专业课程，不断提升员工的专业技能水平；
- 针对新员工，我们制定了新人成长计划，从文化价值观、规章制度、职业素养、角色转换课程等方面帮助新员工了解、认同和融入公司及其岗位工作。

上线符合公司全球人才战略要求的学习管理系统

LMS（Learning Management System，即“学习管理系统”）

为进一步满足公司国际化的战略发展需求，我们开发并上线以岗位体系为基础且符合公司全球人才战略要求的学习管理系统（Learning Management System，以下简称“LMS”），旨在支撑公司人才培养战略，助力打造学习型组织。通过 LMS，员工可以将线上学习与面授培训相结合，并实现移动学习，让培训与学习更加多元化，也更具灵活性。

报告期内，公司 LMS 账号已实现全员覆盖（不含初级员工），系统中有通用类课程 143 门，业务类课程 1,586 门，考试试卷 605 门，学习交流社区 24 个。

此外，我们也制定了讲师培养计划，制定《内训师管理制度》，倡导全员参与培训，人人都可以参与选拔成为培训讲师。截至 2018 年 12 月 31 日，我们讲师培养计划总计培养讲师 235 人，其中管理课程讲师 78 人，素质课程讲师 54 人，业务课程讲师 103 人。



内训师主题沙龙

5.3 保障健康安全

安全和健康是保障员工工作激情、提高工作效率的基础，我们坚持以生产安全为底线，完善职业健康安全体系，持续改进职业健康服务，切实保障员工的健康安全。

保障职业健康

我们始终把员工的安全和身心健康放在首位，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《职业健康检查管理办法》《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》等国家及

运营当地有关职业健康的法律法规，定期开展职业危害因素检测，为涉及职业危害因素人员配备合格的劳动保护用品并定期组织职业健康体检。报告期内，我们通过了 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证，全年未发生新增职业病病例。

我们持续为员工提供形式多样的职业健康安全教育培训，旨在提升员工自我防护意识，帮助相关员工学会正确佩戴和使用各类劳动防护用品。同时，我们持续优化生产工艺，积极通过智能化改造，推进工厂智能生产，提高员工操作安全性，努力为员工提供安全健康的工作环境。报告期内，我们的工厂导入多个智能改造项目，包括机器自动码垛、机器点胶、电装散热片自动喷涂等。

机器自动码垛提升员工工作安全性

传统的包装码垛需要人工把重达 30 千克的产品搬到托盘或货架上，长时间的搬料不仅对员工体力消耗大，搬运过程中还容易造成员工受伤。报告期内，公司为改善人工码垛的现状，引入自动码垛设备，通过人工包装好后，可由机器自动码垛到托盘或者货架上，有效提高员工工作环境的安全性。



安全生产管理

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，层层落实“横向到边，纵向到底”的安全生产责任制，以安全生产标准化为准绳，建立和不断健全安全生产规章制度及管理体系，按照闭环工作方法落实安全管理目标，全面开展安全生产隐患排查和治理工作。报告期内，公司在岗人员安全教育覆盖率、特种作业人员持证上岗率、职业危害因素检测率均达到 100%，全年未有因工死亡事故发生。

报告期内，公司因工伤共损失工作日数 111 天，从工伤的事故类别看，交通事故和安全生产事故居多。为维护工伤人员的合法权益和切身利益，公司提高执行《工伤保险条例》的力度，确保员工在工伤后获得医疗救治和经济补偿，并给予员工本人和家属关怀。同时，为预防和杜绝此类工伤事故的再发生，公司通过宣传栏、安全主题活动和内部邮件的方式加大安全宣传力度，让员工不但重视工作现场、工作时间和工作岗位的安全行为，更注意在上下班途中及业务时间的安全，培养员工的安全意识。

• 安全文化建设

我们多层次、多渠道、多形式地开展了涵盖消防、用电、急救、登高、设备、危险源辨识、化学品使用等多方面的专题安全教育活动，旨在切实有效增强员工安全意识，提高风险防范能力，营造良好的安全文化底蕴。公司通过开展知识竞赛、VR 体验，结合安全生产月、消防月各类主题活动月，将安全生产理论与知识具体化、趣味化，旨在通过丰富多彩的安全文化，提升员工安全意识与能力。

- 应急演练

我们综合考虑职业健康安全风险，制定十项应急预案。根据应急预案，我们也持续开展相应的应急演练活动，加强员工安全意识，提高员工自护、自救、防灾、逃生能力，降低安全风险。报告期内，我们组织开展 9 次消防应急疏散演习，同时开展了其他安全演习十余场，包括电梯困人事故演习、群体食物中毒演习、防汛演习、反恐演习、天然气泄漏演习、停电应急演习等。



开展消防演习



化学品泄漏演习

5.4 关怀员工幸福

我们重视员工工作和生活的平衡，不断完善对员工的关怀机制，从更加人文化的角度优化办公环境，从生活、情感、成长等各方面关心和关爱员工，引导员工以更健康的方式追求美好生活。

员工关爱

为了员工的身体和心理健康，我们开展形式多样的员工关爱活动，保障女性员工权益，帮扶困难员工，提升员工对企业的归属感、认同感和幸福感。

开放员工健身房

我们在园区内开设对员工长期免费开放的健身房，包含各类专业运动场地、专业机械设施、体能测试区、更衣室、淋浴房及理疗室，健身房中配有专业教练，可对员工进行现场指导，还有健身课程可供员工预约。



健身房

启动“大白”EAP 关爱计划

报告期内，我们启动了“大白 EAP 关爱计划”，通过针对员工及管理者的心理专题讲座及 7*24 小时全天候的心理咨询热线，为全体员工提供专属的心理关怀。

大白热线目前设有电话、邮箱、skype、现场咨询四个反馈咨询途径，并针对不同途径制定了相应的反馈机制。

针对电话咨询和现场咨询：设定即时反馈机制，若出现需要协调或无法立即解决的问题，则会保持联系，实时反馈进展直至问题解决，同时电话咨询在非工作时间开通自助语音服务。

- 针对邮箱咨询：设立 24h 反馈机制，通过统一格式简洁明了回复员工问题。
- 针对 Skype 咨询：设定日清机制，当天 18 点前的咨询当天回复。
- 截至 2018 年 12 月至 31 日，大白热线共接收到 14,399 单咨询。

女性生育员工关怀

公司工会建立了针对女性生育员工的关怀机制，为女性员工提供专属的母婴室，母婴室内设有冰箱、置物架、消毒柜、衣帽架、洗手台等多种妈妈必备的设施，为哺乳期女性员工提供了便利和关怀。



母婴室

我们在建立患病员工探望慰问机制的同时，也为发生重大意外或突发危险疾患的员工亲属设立了帮扶基金。

设立员工亲属关爱基金

我们成立员工亲属关爱基金，该基金由海康威视股东龚虹嘉先生设立，由人力资源部、工会、供应链管理中心共同管理。基金关爱对象为公司年轻员工和低收入员工中非公司在编员工的直系亲属，用于员工直系亲属发生重大意外和突发危险疾患的救助、直系亲属上大学和生活技能培训费用补贴、生活困难扶助等。基金自设立以来，已为 6 位员工提供救助，救助金额达到 63 万元。

平衡工作与生活

我们一直倡导“快乐工作，快乐生活”，为员工提供丰富多彩的文体活动，平衡员工工作与生活。公司现有足球、篮球、羽毛球、游泳、舞蹈瑜伽、摄影等业余俱乐部 6 个，全年定期组织员工的日常俱乐部活动，组织公司内部赛事，并派代表参加外部演出和比赛。此外，我们还设置“过大年”“女神系”“幸福系”等不同主题的系列活动，增强员工沟通交流，不断增强员工幸福感和归属感。



举办 4V4 篮球赛



参加高新区（滨江）两新青年足球联赛

“过大年”系列活动	“女神季”系列活动
每年春节前，我们通过“楼层大拜年”“集福集好运”“新年运动会”“新春游园会”“特色团圆饭”“高管挑战赛”等有趣的活动，将过大年喜庆欢乐的节日气氛传递给所有伙伴，为大家打造愉悦开心的节日氛围。	每年三八妇女节期间，我们组织开展“女神季”活动，通过“女神福利社”“女神进修课”“女神大讲堂”“女神幸运星”等活动，弘扬积极进取、博闻强识的新时代女性形象，让大家在轻松的下午茶和趣味的科普课中既能结交好友收获快乐，也能有所学习和成长。
	
“幸福季”系列活动	
公司每年一次的“幸福季”活动包含了“父母”“伴侣”“宝贝”三个主题，通过 6 至 7 场丰富多彩、温暖惬意的同乐堂活动，让家属们在游戏与互动中熟悉员工的办公环境，了解员工的工作内容，同时在活动中插入亲子课堂环节，增进员工家属对公司的认同感与归属感。	

第六章 绿色运营，助力可持续生态

作为行业的领先者，海康威视紧跟国内外环境政策和趋势，在遵守环境保护相关法律法规的基础上，将保护环境视为自身可持续发展的重要工作之一，将其融入到公司日常运营核心价值观中。自成立以来，海康威视不断推进节能减排和环境改善，把握清洁技术机遇，探索更多的能源利用方式和渠道，致力于打造环境友好型的经营管理发展模式。

6.1 搭建管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家、运营当地及行业的环保法律法规及标准，并依据公司情况编制了内部管理制度，明确管理、执行和监督人员在环境管理活动中的作用、职责和权限，以此持续改进和提高公司的环境保护工作。

体系认证

公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证、SA 8000 社会责任标准认证、QC0 80000 有害物质过程管理体系及 ISO 50001 能源管理体系等体系认证工作，并获得绿色供应链五星评价。



ISO 14001 证书



ISO 50001 证书



SA 8000 证书



QC0 80000 证书



绿色供应链评价证书

按照 ISO 14001 环境管理体系要求，公司在项目研发立项阶段即对产品可能带来的环境风险进行评估，并已经制定了相应的程序管理文件，加大对污染物治理设施的建设投入，并严格按照制度对生产过程中的废气、废水和固体废弃物进行管理。

目标设定

公司鼓励各附属公司积极开展环境改善项目，通过工艺优化和源头控制等措施，降低能耗、水耗及其它各种资源消耗，加大资源循环利用率，降低企业经营活动对环境造成的影响。

为保证环保项目的有效落实及可持续发展理念的持续推广，公司在废弃物、化学品及环保设备方面设定了绩效指标。



此外，公司对工厂用电量、用水量、燃气量等也设定了具体指标，持续加大对污染治理设施的建设投入，通过合规处理，努力降低废水、废气和固体废弃物的排放，降低环境风险。

6.2 践行绿色运营

公司坚持企业可持续发展的原则，不断加强对环境的保护，为建立低碳社会而努力。报告期内，我们持续推进设备节能改造与工艺优化工作，逐步降低能源资源消耗量。

能源管理

经过多年的摸索与尝试，公司通过采取一系列能源管理上的举措，制定了《节能降耗控制程序》，对主要生产过程、辅助生产过程和附属生产过程中电力、天然气等能源利用的全过程节能控制进行了定义，实现了从宏观到微观，从管理到落实，全面细致地提高能源利用效率，并启动建立能源管理体系，实施精细化能源管理，旨在规范能源管理，进一步提高能源管理水平，降低生产运营能耗。

公司制定并下发了环境及能源指标，以设定的公司级“万元产值能耗”目标为基础，细化各单位能源目标，在确定能源绩效参数的基础上，选择能源绩效参数以 2017 年的数值设定为公司的能源基准。报告期内，通过在节能方面的不懈努力，我们超额完成 2018 年能源目标，公司级万元产值能耗较 2017 年降低了 3.8%。

能源种类	单位	消耗量
无铅汽油	吨	617.3
柴油	吨	52.8
天然气	万立方米	143.5
电力	兆瓦时	105,643.3
能耗	单位	能耗量
直接能耗	吨标煤	2,728.7
间接能能耗	吨标煤	12,983.6
综合能耗	吨标煤	15,712.3
能耗密度	吨标煤/百万收入	0.32
温室气体排放	单位	排放量
范畴一	吨二氧化碳	5,045.4
范畴二	吨二氧化碳	72,602.6
排放总量 (仅包括范畴一及范畴二)	吨二氧化碳	77,648.0
排放密度	吨二氧化碳/百万收入	1.56

此外，报告期内，公司开展多项节能改造，并通过智能化改造，推动智能生产，打造黑灯工厂，旨在提升能源使用效率，推动公司绿色发展。

5.5MW太阳能光伏电源

桐庐工厂建设光伏电站，总装机容量为5.516兆瓦。实行自发自用、余电上网政策。报告期内，发电量达4,602,760千瓦时。



电瓶车智能充电系统改造

桐庐一期改造了160只电瓶车充电桩，将充电时间由8小时改为4小时，每年可节约用电46,720千瓦时。同时也很大程度上避免了电瓶车过渡充电可能造成的线路老化自燃的安全隐患。



HIKVISION

8万m²黑灯仓储

8万平方米仓储区域黑灯节能改善经济效益：每小时节能169千瓦时，每天按照12小时工作时间计算，每年节能效益在494,200千瓦时左右。



空气能热泵供应热水

宿舍区安装12套空气能热水机组，每套热水机组为2台6匹的空气源热泵组成，空气能系统取代锅炉加热供应热水，年节电量达1,038,376千瓦时。

水资源管理

公司根据生产工艺情况及当地相关法律法规及标准建立了严格的水资源管理制度，科学合理使用水资源，全面提高水资源的利用效率。我们积极采用节约用水的先进技术，选用节水型设备、器具，安装节水、防溢装置，努力降低水的消耗量，提高水资源的重复利用率。同时，我们积极倡导节水文化，营造节水氛围，进一步加强水资源的节约力度。

水资源种类	单位	用量
市政供水	吨	895,000.9
地下水（仅海外）	吨	1,014.7
总计	吨	896,015.6
密度	吨/百万收入	17.98

包装材料管理

公司在生产过程中使用的包装材料主要为纸类、塑料类、木材类及金属类等。

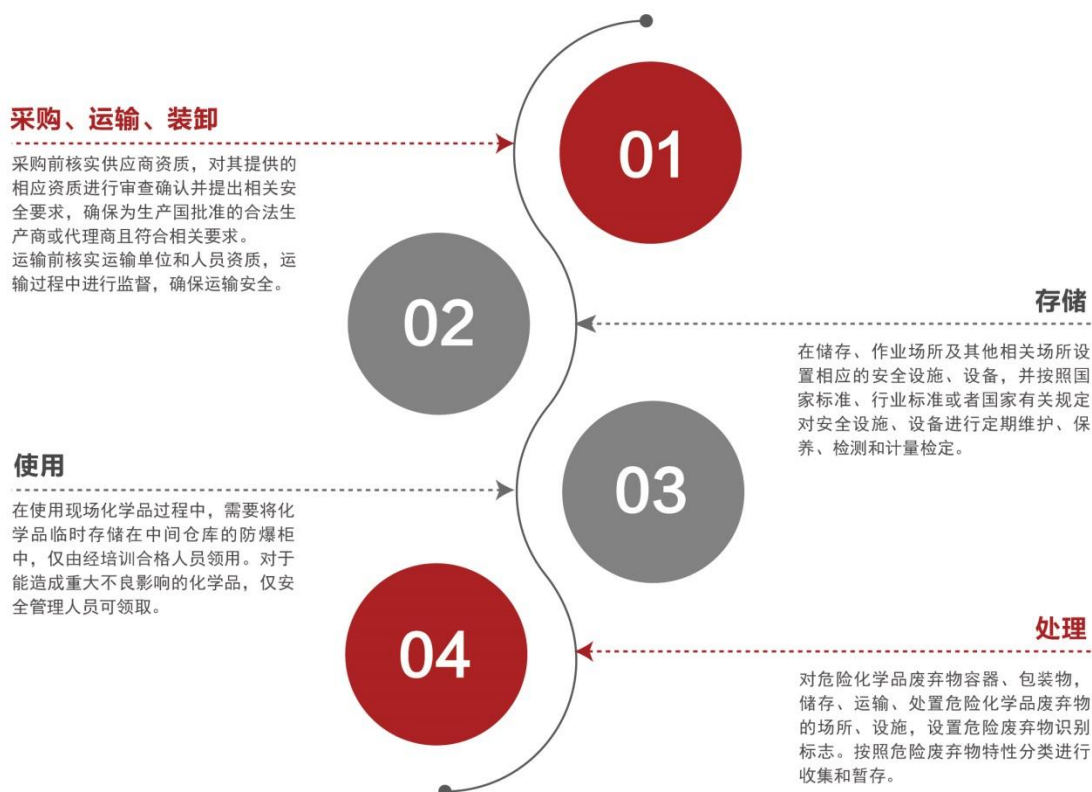
报告期内，公司持续进行包装及包材优化，如改变包装方式，用气柱袋替代保利龙等。在包材供应商导入过程中，我们严格把控供应商环保资质，评估其是否具备环评证书、排污许可证、噪音检测报告等，评估均符合要求后导入。

同时，我们积极推行包材回收利用。由使用部门将可回收包材统一进行回收，定点存放至仓库，循环使用或由供应商统一回收处理。

包装材料	单位	使用量
塑料	吨	5,389.4
纸箱	吨	171,015.9
木材	吨	23,753.7
总计	吨	200,159.0
包装材料使用密度	吨/百万收入	4.02

化学品管理

为规范管理化学品的采购、运输、装卸存储、使用及处理等环节，公司制定了《供应链化学品管理规范》，规范中明确了相关要求及操作规范，并要求员工严格按规范执行。



6.3 合理降低排放

公司不断加强污染物管控，努力减低污染物的排放，最大程度地减少生产经营活动对环境的负荷。同时，通过产品环保设计理念进一步践行可持续发展。

固体废弃物管理

公司根据生产工艺情况、当地相关法律法规及标准建立了《废弃物管理程序》，以更加有效的举措控制废弃物的产生。我们将废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物。

可回收废弃物	单位	数量
塑料	吨	1,126.8
木材	吨	546.3
纸质	吨	4,767.6
金属	吨	1,034.6
其他（线束、油纸等）	吨	653.7
总计	吨	8,129.0
密度	吨/百万收入	0.16
不可回收废弃物	单位	数量
餐厨垃圾	吨	2,281.1
办公垃圾	吨	5,929.3
一般工业废弃物	吨	1,387.7
总计	吨	9,598.1
密度	吨/百万收入	0.19

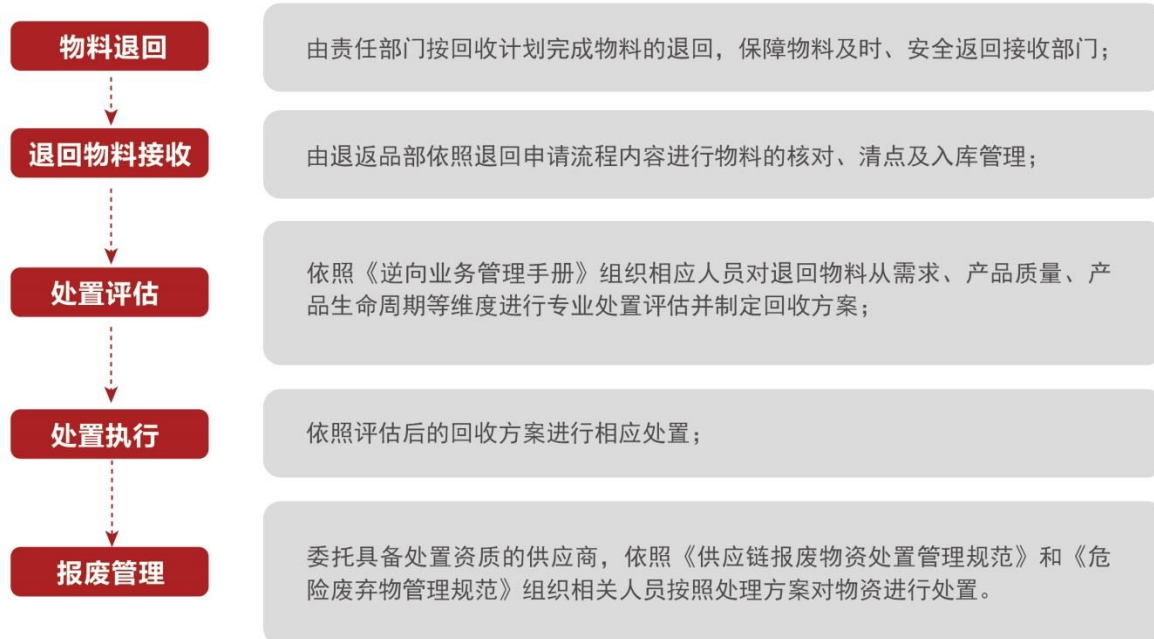
危险废弃物	单位	数量
危险废弃物总量	吨	121.6
危险废弃物密度	吨/百万收入	0.002

为了对公司所有活动、产品、服务中产生的各类固体废弃物进行控制，我们建立了《废弃物管理程序》及《供应链危险废物管理规范》，规范了对危险废弃物的分类、收集、交接、暂存、处理等要求。



电子/电器管理

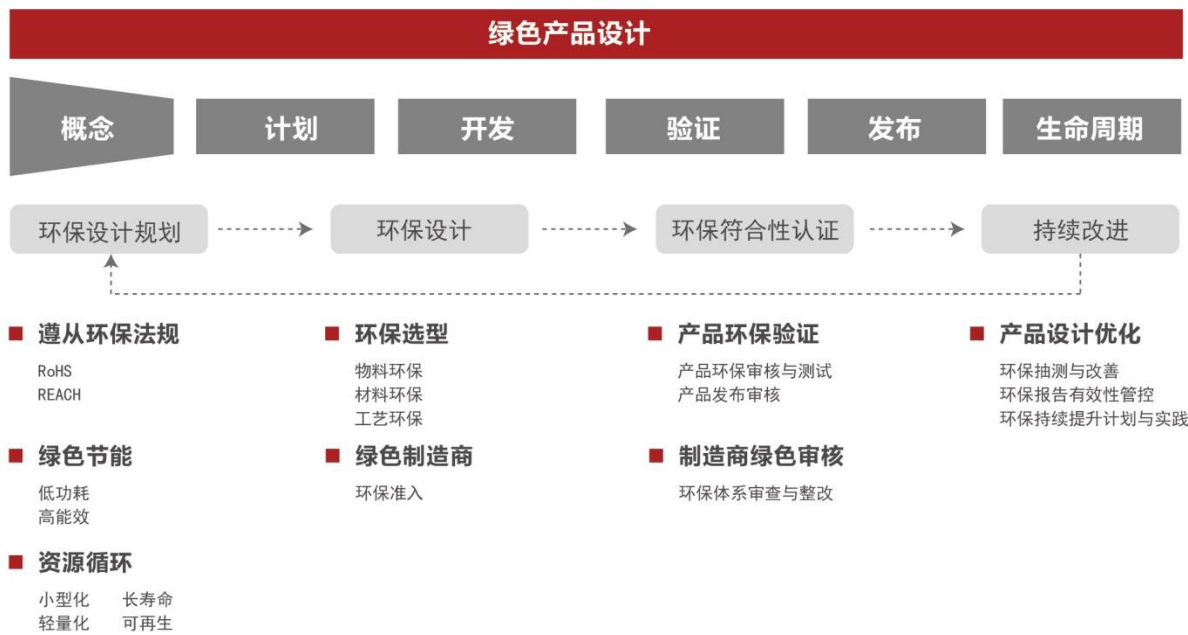
公司针对质量问题及产品过期产生的废电子和电器制定了回收计划，减少电子废弃物的产生，降低运营成本。公司对电子/电器回收过程，包括物料退回、物料接受、处置评估、处置执行以及报废管理等五个环节的执行操作进行了规范化，做到全回收过程管控。



环保设计理念

公司产品遵循绿色环保设计理念，将产品的绿色环保要求贯穿在产品的需求分析、设计、验证、发布、制造以及销售等环节，在有害物质管控、绿色节能和资源循环利用等方面开展多项工作。





公司不断识别清洁技术的应用，通过将环保理念融合到产品设计、产品包装等方面，践行节能降耗。

• 萤石运动相机为一般电子消费品，需满足材料环保、重量轻、易随身携带等要求。该产品结构设计采用轻量化设计，节省材料；边框材料选择时，采用环保材料，通过了欧美等海外地区的环保认证，获得国内外客户认可。

产品的轻量化环保结构设计



• 以往交换机产品包装大多采用可发性聚乙烯（以下简称“EPE”）作为内缓冲结构，拆完包装之后需将纸箱和EPE分类回收，占用的仓储体积大。通过改用纯纸结构，提高了材料回收利用率，减少资源消耗，间接减少碳排放。

产品包装的小型化、高回收设计



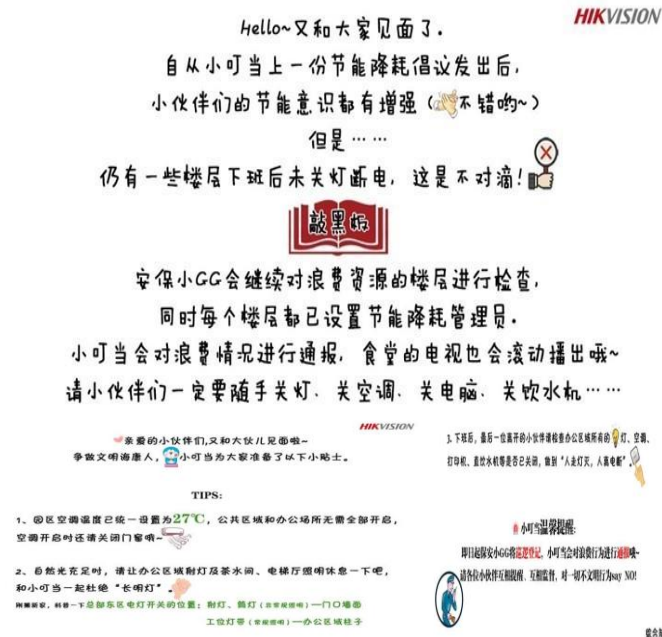
• 网络硬盘录像机（NVR），能效电源从VI级提升到V级。提高了终端用户的节能减排，从而推动能源利用率，并带动绿色环保效应。

产品电源的高能效设计

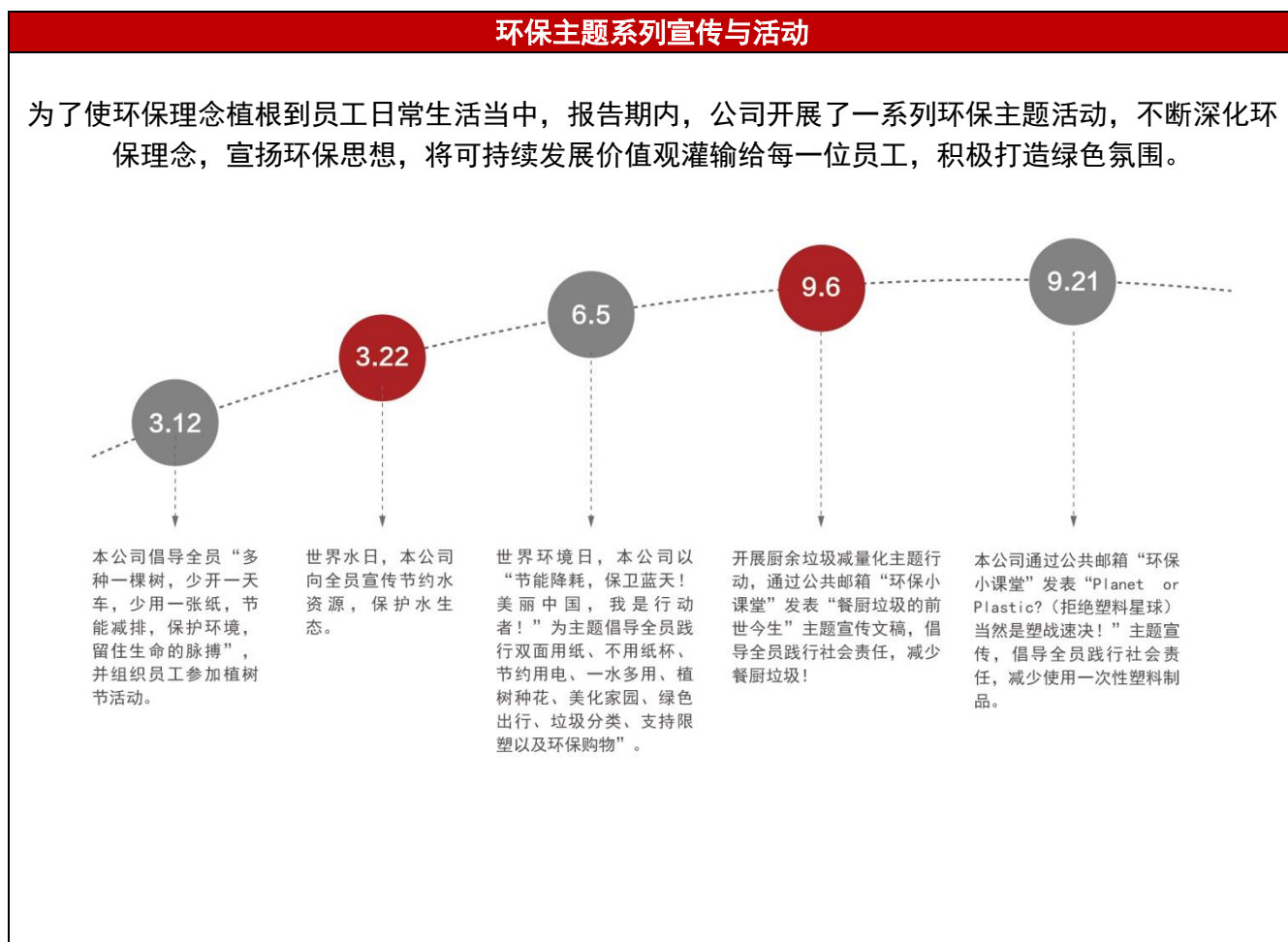


6.4 打造环保文化

营造绿色安全的和谐环境，推动公司可持续发展离不开员工环保意识的提升，我们通过发布节能降耗倡议，优化设备运行参数，设置节能降耗管理员等方式来营造节能减排氛围，帮助员工在潜移默化中提升对环境保护的意识，让员工在优质的工作环境下开展工作。



此外，公司努力营造环保文化，通过举办各种类型的环保活动等方式不断提高员工的环保意识，鼓励员工将环保意识转化成实质的环保行动。



附录 报告索引：GRI 标准

披露议题/ 披露项	披露项标题	章节索引	页码 索引
GRI 101：基础 2016			
GRI 102：一般披露 2016			
组织概况			
102-1	组织名称	关于本报告	3
102-2	活动、品牌、产品和服务	1.1 公司概况	7-10
102-3	总部位置	关于本报告	3
102-4	经营位置	1.1 公司概况	7-10
102-5	所有权与法律形式	法律形式：股份有限公司	-
102-6	服务的市场	1.1 公司概况	7-10
102-7	组织规模	第一章 关于我们，走进海康威视 5.1 维护员工权益	7-17 46-47
102-8	关于员工和其他工作者的信息	5.1 维护员工权益	46-47
102-9	供应链	3.5 推动供应链发展	33-35
102-10	组织及其供应链的重大变化	不适用，报告期内没有组织及其供应链的重大变化	-
战略			
102-14	高级决策者的声明	管理层致辞 合规官致辞	4 5
道德和诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	1.1 公司概况	7-10
管治			
102-18	管治架构	1.3 公司治理	10-14
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表	1.4 ESG 管理	14-17
102-42	利益相关方的识别和遴选	1.4 ESG 管理	14-17
102-43	利益相关方参与方针	1.4 ESG 管理	14-17
102-44	提出的主要议题和关切问题集体	1.4 ESG 管理	14-17
报告实践			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告	3
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告	3
102-47	实质性议题列表	1.4 ESG 管理	14-17
102-48	信息重述	不适用，本报告为首份 ESG 报告，无信息重述	-
102-49	报告变化	不适用，本报告为首份 ESG 报告	-
102-50	报告期	关于本报告	3
102-51	最近报告日期	不适用，本报告为首份 ESG 报告	-
102-52	报告周期	关于本报告	3
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	3
102-55	GRI 内容索引	附录 报告索引：GRI 标准	64-68

实质性议题			
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1. 4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	1. 2 经营绩效	10
	103-3 管理方法的评估	1. 2 经营绩效	10
201-1	直接产生和分配的经济价值	1. 2 经营绩效	10
GRI 202: 市场表现 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1. 4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	1. 2 经营绩效	10
	103-3 管理方法的评估	1. 2 经营绩效	10
GRI 204: 采购实践 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1. 4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	3. 5 推动供应链发展	33-35
	103-3 管理方法的评估	3. 5 推动供应链发展	33-35
GRI 205: 反腐败 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1. 4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	1. 3 公司治理	10-14
	103-3 管理方法的评估	1. 3 公司治理	10-14
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1. 3 公司治理	10-14
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1. 3 公司治理	10-14
GRI 206: 不正当竞争行为 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1. 4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	1. 3 公司治理	10-14
	103-3 管理方法的评估	1. 3 公司治理	10-14
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	1. 3 公司治理	10-14
环境			
GRI 301: 物料 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1. 4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	6. 2 践行绿色运营	56-59
	103-3 管理方法的评估	6. 2 践行绿色运营	56-59
301-1	所用物料的重量或体积	6. 2 践行绿色运营	56-59
GRI 302: 能源 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1. 4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	6. 2 践行绿色运营	56-59

	103-3 管理方法的评估	6.2 践行绿色运营	56-59
302-1	组织内部的能源消耗量	6.2 践行绿色运营	56-59
302-3	能源强度	6.2 践行绿色运营	56-59
302-4	减少能源消耗量	6.2 践行绿色运营	56-59
302-5	降低产品和服务的能源需求	6.2 践行绿色运营	56-59
GRI 303: 水资源 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	6.2 践行绿色运营	56-59
	103-3 管理方法的评估	6.2 践行绿色运营	56-59
303-1	按源头划分的取水	6.2 践行绿色运营	56-59
GRI 305: 排放 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	6.2 践行绿色运营	56-59
	103-3 管理方法的评估	6.2 践行绿色运营	56-59
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	6.2 践行绿色运营	56-59
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	6.2 践行绿色运营	56-59
305-4	温室气体排放强度	6.2 践行绿色运营	56-59
GRI 306: 污水和废弃物 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	6.2 践行绿色运营	56-59
	103-3 管理方法的评估	6.2 践行绿色运营	56-59
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	6.3 合理降低排放	59-62
306-4	危险废物运输	6.3 合理降低排放	59-62
GRI 307: 环境合规 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	第六章 绿色运营, 助力可持续生态	55-63
	103-3 管理方法的评估	第六章 绿色运营, 助力可持续生态	55-63
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	3.5 推动供应链发展	33-35
	103-3 管理方法的评估	3.5 推动供应链发展	33-35
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	3.5 推动供应链发展	33-35
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	第五章 以人为本, 实现共同成长	46-54

	103-3 管理方法的评估	第五章 以人为本，实现共同成长	46-54
401-1	新进员工和员工流动率	5.1 维护员工权益	46-47
401-2	提供给全职工工（不包括临时或兼职工工）的福利	5.1 维护员工权益 5.4 关怀员工幸福	46-47 51-54
GRI 403：职业健康与安全 2016			
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	5.3 保障健康安全	49-51
	103-3 管理方法的评估	5.3 保障健康安全	49-51
403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	5.3 保障健康安全	49-51
GRI 404：培训与教育 2016			
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	5.2 注重人才培养	47-49
	103-3 管理方法的评估	5.2 注重人才培养	47-49
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	5.2 注重人才培养	47-49
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	5.2 注重人才培养	47-49
GRI 405：多元化与平等机会 2016			
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	5.1 维护员工权益	46-47
	103-3 管理方法的评估	5.1 维护员工权益	46-47
405-1	管治机构与员工的多元化	5.1 维护员工权益	46-47
GRI 406：反歧视 2016			
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	5.1 维护员工权益	46-47
	103-3 管理方法的评估	5.1 维护员工权益	46-47
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016			
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	5.1 维护员工权益	46-47
	103-3 管理方法的评估	5.1 维护员工权益	46-47
GRI 408：童工 2016			
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	5.1 维护员工权益	46-47
	103-3 管理方法的评估	5.1 维护员工权益	46-47
GRI 409：强迫或强制劳动 2016			
GRI 103：	103-1 对实质性议题及其边界的	1.4 ESG 管理	14-17

管理方法 2016	说明		
	103-2 管理方法及其组成部分	5.1 维护员工权益	46-47
	103-3 管理方法的评估	5.1 维护员工权益	46-47
GRI 413: 当地社区 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	第四章 服务社会, 创建美好未来	36-45
	103-3 管理方法的评估	第四章 服务社会, 创建美好未来	36-45
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	3.5 推动供应链发展	33-35
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	2.2 保证产品质量	20-24
	103-3 管理方法的评估	2.2 保证产品质量	20-24
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	2.2 保证产品质量	20-24
GRI 417: 营销与标识 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	2.2 保证产品质量	20-24
		3.1 提供优质服务	28-29
	103-3 管理方法的评估	2.2 保证产品质量	20-24
		3.1 提供优质服务	28-29
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	2.2 保证产品质量	20-24
417-3	涉及市场营销的违规事件	3.2 保护客户隐私	30
GRI 418: 客户隐私 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	3.2 保护客户隐私	30
	103-3 管理方法的评估	3.2 保护客户隐私	30
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	3.2 保护客户隐私	30
GRI 419: 社会经济合规 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1.4 ESG 管理	14-17
	103-2 管理方法及其组成部分	合规官致辞	8
		1.3 公司治理	14
	103-3 管理方法的评估	合规官致辞	8
		1.3 公司治理	14

见远行更远

See Far, Go Further

杭州海康威视数字技术股份有限公司
HANGZHOU HIKVISION DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.